



“O luxo não é o oposto da pobreza, mas  
sim da vulgaridade”

Coco Chanel



**Elói Gonçalves Pardal**

29 anos de mercado selectivo

Luxury Advisor 2022 –

Founder Ygnite Your Soul – 2023

DG Chanel Sàrl (Suíça) 2013 - 2022

DG Chanel Lda (Portugal) 2000 – 2012

# FÓRUM DA INDÚSTRIA TÊXTIL



Mudança de  
paradigma  
no mercado da  
Moda de Luxo

Barcelos, 24 Outubro 2023

QUINTA DO  
NOVAL  
1963  
VINTAGE PORT

*This wine has been produced on the 150th anniversary  
of the Shipper ANTÓNIO JOSÉ DA SILVA  
VINHOS, S. A. R. L.  
- VILA NOVA DE GAIA – PORTUGAL  
and bottled in 1965, 250 years after the first known  
records of the Quinta do Noval - 1715*

NACIONAL  
PRODUCED FROM PRE-PHYLLOXERA GRAPES

# Luxo em Portugal

Hospitality/Turismo : Sol – nosso primeiro Luxo

Vinho : embaixador do luxo português

Calçado : “Made in Portugal” com o 2º preço médio  
mais elevado do mundo

Caso de exceção : AL (Amorim Luxury Group)

Artistas de renome

Marcas históricas

“Um cínico é um homem  
que sabe o preço de  
tudo e o valor de nada”

Oscar Wilde (*in Lady Windermere's Fan*)





# Valores de sempre :

Excelência (performance superior)

Elegante e icónico

Valor futuro

Expressão criativa

Não-banalidade / Exclusividade

Experiência

Story-Telling / Património

Detalhe / Craftmanship



# Valores fronteira :

De brand-centric a client-centric

De preço a valor

De físico a omnicanalidade e digital

De glittering a discreto

De ter a experienciar

De individual a circular

De fútil a relevante e responsável

De premium a luxo!



Chega criar e  
produzir?

318-KC





# É preciso transformar!

Observação

Antecipação

Liderança

Transformação digital

Inspiração

Coragem!

# Os 5 D's na gestão da mudança



“Pessimista é aquele  
que se queixa do barulho  
quando a oportunidade bate  
à porta”

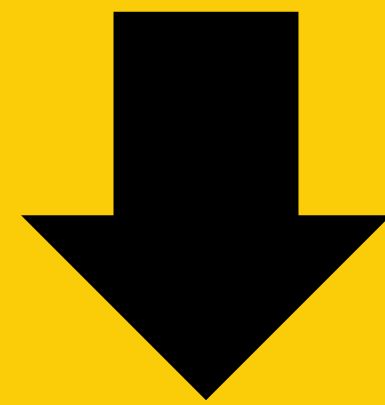
Oscar Wilde



Tecnologia

Management

Cultura



Complementariedade

Curadoria

Mentorship



# FASHION PACT



## Objetivos :

1. Parar o aquecimento global (1.5°)
2. Restaurar a biodiversidade
3. Proteger os oceanos

## Scope :

- Grandes Marcas
- Produtores
- Fornecedores
- Transportadores
- Distribuidores

# From...

- Mão de obra barata
- Business Model Production-Centric
  - Fast-Fashion / Saldos
    - Design
  - COG / Custos de transporte
  - Relação transactional
- Millenials + Gen Z (80 – 2009)

# To

- Garment Worker Protection Act
- Factores Económicos x Operacionais x Sociais x Climáticos
  - Economia circular / Second Life
  - Ecodesign for Sustainable Products Framework
- Co-investimentos em sustentabilidade / Emissões CO2
  - Parcerias de longo prazo
- Gen Z + Gen Alpha (95 – 2024)

# Moda circular estimada em 14.000 M Eur em 2030

Valentino Sleeping  
Stock

Gucci  
PreLOved

**BOUCHERON  
COFALIT**

LVMH Nona Source

Chanel  
Atelier des Matières

Prada  
Re-Nylon  
ECONYL

Gucci  
Continuum

**VALENTINO VINTAGE**

*Coach Coactopia*

Bottega Veneta  
Certificate of Craft

A black and white photograph of Coco Chanel. She is shown from the chest up, wearing a light-colored, possibly white, dress with a ruffled collar. Her dark hair is styled in a classic bob. She is looking directly at the camera with a slight, enigmatic smile. Her right hand is raised to her hair, and she is wearing a wide, dark, textured bracelet on her right wrist. The background is a soft-focus, light-colored pattern, possibly a wall or a curtain. Overlaid on the bottom right of the image is a quote in yellow text.

“Eu quero fazer parte do que vai acontecer”

Coco Chanel



# Elói Gonçalves Pardal

[egpardal@gmail.com](mailto:egpardal@gmail.com)

**+41 793 60 63 65**

