

PROJETO “EUROPEAN TEXTILE 2020”

CONFERÊNCIA DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO “EUROPEAN TEXTILE 2020”**20 de dezembro de 2016****PROMOTOR: ATP — ASSOCIAÇÃO TÊXTIL E VESTUÁRIO DE PORTUGAL****15h00 — Boas-Vindas, Paulo Vaz** (Diretor Geral da ATP)

— Apresentação do Projeto “European Textile 2020”,

Ana Paula Mesquita (Presidente da Magellan Association)

— Oportunidades e Programas Europeus para dinamização do Setor Têxtil e Vestuário,

Joana Dias (Coordenadora de Projetos da Magellan Association)**15h50 — Debate****16h00 — Coffee -Break**

Sobre as instituições presentes na conferência:



A ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal

A ATP é uma Associação Patronal, de âmbito nacional, que agrupa 512 empresas, as quais asseguram cerca de 35 mil postos de trabalho e quase 3.000 milhões de euros de faturação, sendo dois terços desse valor destinado aos mercados de exportação.

Resultando da fusão da APIM (Associação Portuguesa das Indústrias de Malha e de Confecção) e da APT (Associação Portuguesa dos Têxteis e Vestuário), realizada em julho de 2003, tornou-se a maior organização representativa do Setor Têxtil e do Vestuário português e uma das mais importantes em termos europeus, coincidindo com o destaque que a Indústria Têxtil e do Vestuário ainda tem em Portugal, já que assegura cerca de 11 % do VAB, 19% do emprego na indústria transformadora e 4.130 milhões de Euros exportados, 9% do total nacional.

Mais recentemente, a ATP realizou mais uma fusão, desta feita com a ANET – Associação Nacional das Empresas Têxteis (antigos Grossistas Têxteis), dando assim continuidade à sua estratégia de concentração e reforço do associativismo do Setor, garantindo assim a representatividade de todas as atividades da fileira, das atividades industriais a montante e jusante aos serviços, com especial destaque, neste caso, para a distribuição têxtil e do vestuário.

UMA ASSOCIAÇÃO MODERNA PARA UM SETOR DE FUTURO

Unindo as empresas têxteis, de vestuário e moda, dando força às suas reivindicações e visibilidade aos seus legítimos interesses.

Defendendo as empresas, os empresários e as suas expectativas, criando condições para um ambiente que valorize a competitividade e o desenvolvimento.

Pressionando os órgãos de poder político e administrativo, libertando os estrangulamentos e constrangimentos à atividade e ao desenvolvimento das empresas.

Prestando serviços úteis e personalizados, informando, aconselhando e orientando decisões.

Garantindo o futuro, afirmando-se como uma Associação em permanente mudança e atualização, acompanhando e estimulando a dinâmica de uma atividade, simultaneamente tradicional e moderna.



Fundada em 2009, a Magellan é uma associação de direito português, com sede no Porto e que possui escritórios em Bruxelas.

Cientes que uma grande parte da legislação que regula o tecido empresarial português tem origem no âmbito da União Europeia, cultivamos, a partir de Bruxelas, um contacto de extrema proximidade com os agentes mais relevantes, desde logo, no seio das instituições europeias e instituições correlacionadas. Apostamos também na proximidade com os nossos representados, a partir do nosso escritório no Porto

A Magellan presta aconselhamento a empresas, associações empresariais e outras entidades, tendo em vista o alcance e manutenção de uma forte presença destas no seio da União Europeia.

Neste contexto, a Magellan procura perceber tendências e aproximar empresas, e outras entidades, de oportunidades disponibilizadas por instituições europeias, nomeadamente e desde logo, de contratação pública, de obtenção de subvenções e de recurso a instrumentos financeiros. Assim, um dos seus principais eixos de atuação engloba a identificação de oportunidades e o apoio na instrução e acompanhamento de candidaturas.

A Magellan tem vindo a desenvolver um know-how especializado em oportunidades de internacionalização de empresas, disponibilizadas por instituições europeias, em particular, pela Comissão Europeia, tendo em vista o acesso das mesmas a mercados europeus e mercados extra-UE.

A Magellan reúne hoje um vasto leque de representados, essencialmente constituído por associações de empresas, empresas e instituições científicas, a um amplo conjunto de setores, a saber, as tecnologias de comunicação e informação, energia, ambiente, fileira florestal, têxtil e vestuário, moda, saúde e empreendedorismo jovem, entre outros.

Desde 2013, temos vindo a colaborar diretamente com a ATP, com vista à aproximação do setor a Bruxelas.

Em 2016, assumimos em conjunto com a ATP a execução do Projeto European Textile 2020., esperando assim dar um contributo decisivo à aproximação do setor a Bruxelas.

O projeto European Textile 2020

O projeto European Textile 2020 tem em vista potenciar a capacidade das empresas do setor Têxtil e Vestuário para os processos de internacionalização.

A ATP toma a seu cargo o papel de criar um ambiente propício ao contínuo crescimento do setor, definindo com este projeto a estratégia de crescimento alavancada no aumento de exportações e empregabilidade.

A Associação acredita veemente que, deste modo, as empresas nacionais do setor aumentarão a sua competitividade, na medida em que assumirão uma nova postura face à determinação do seu futuro e terão ao seu dispor ferramentas essenciais ao desenvolvimento de projetos inovadores.

Para tal seguem-se quatro caminhos que se complementam nas várias atividades em curso: dotar as empresas do setor com a informação e ferramentas relevantes e necessárias ao processo de internacionalização; dar visibilidade e aumentar a notoriedade da ITV da região Norte a nível internacional; potenciar a cooperação entre os *players* da região Norte com congéneres de outros países europeus; criar condições para potenciar as exportações da ITV da região para mercados europeus e extraeuropeus e aumentar o emprego nas PME da ITV da região Norte.

A elaboração de estudos de cinco mercados europeus e um estudo sobre acordos de parceria transatlânticos da UE permitirá a identificação de oportunidades a partir de Bruxelas no mercado interno da UE e alavancar o potencial de internacionalização da marca europeia para mercados extra-UE. Os estudos servirão ao aproveitamento das oportunidades detetadas nesses mercados, bem como a uma maior cooperação entre os mesmos.

Uma vez estudado o potencial de exportação da marca têxtil europeia, torna-se claro que a promoção à internacionalização será feita através do mapeamento e fortalecimento de vínculos de cooperação com *players* europeus. Como tal, o projeto European Textile 2020 apresenta a elaboração de um *roadmap* para a internacionalização, tendo sempre em vista o seu objetivo último: criar a base para o crescimento das empresas do setor têxtil português e desenhar a melhor estratégia possível para atingir os objetivos propostos.

O estudo de Benchmarking analisará casos de sucesso e as melhores práticas implementadas a nível internacional.

Realizar-se-á ainda uma conferência no parlamento europeu que reunirá os principais *stakeholders* da área a nível europeu. A Conferência no Parlamento Europeu proporcionará um forte impulso no estreitamento de conhecimentos entre os órgãos decisores europeus e as PME do setor da ITV, bem como dar a conhecer a realidade e potencial da produção e tecnologia têxtil e assim promover de forma integrada a oferta nacional neste setor.

O conhecimento criado no âmbito do projeto será levado às empresas através de *workshops*, *newsletters* e conferências. A organização destes eventos permitirá disseminar os conhecimentos obtidos no âmbito do projeto, de uma forma próxima e personalizada, pelas PME da ITV da região Norte.

Acresce ainda que a disseminação será potenciada e desenvolvida através da plataforma [European Textile Cooperation](#) desenvolvida pela ATP e à qual tem agora que acrescentar funcionalidades e capacidade, de forma a poder dar resposta aos objetivos do presente Projeto.

A Plataforma informativa, cada vez mais aberta à participação ativa dos utilizadores e mais potenciadora da cooperação entre entidades ligadas ao setor, será uma poderosa ferramenta de disseminação.

Os objetivos do projeto European Textile 2020 são os seguintes:

- Sensibilizar e informar as empresas portuguesas para as oportunidades de internacionalização no âmbito da UE, de forma a alavancar as exportações para esses mercados;
- Alertar as empresas portuguesas para as oportunidades de internacionalização que se abrem com o acordo de parceria TTIP;
- Proporcionar às empresas do setor da região Norte conhecimentos e ferramentas essenciais ao sucesso das suas estratégias de internacionalização, como é caso do *roadmap* e do *benchmarking*;
- Proporcionar um ambiente de abertura à criação de parcerias entre os vários *stakeholders* da região Norte com vista à internacionalização;
- Dar maior visibilidade e notoriedade ao setor do têxtil e do vestuário da região Norte nos mercados internacionais;
- Dotar o setor têxtil do conhecimento prático para potenciar o processo de internacionalização para mercados extraeuropeus, em particular os EUA, alavancando, desse modo, as exportações para esses mercados.

Principais ações e Cronograma:

ATIVIDADE	DATA DE REALIZAÇÃO PREVISTA
1 – Conferência Inicial	dezembro 2016
2 – Roadmap Internacionalização	julho 2017
3 – Conferência Parlamento Europeu	março 2017
4 – Estudos de mercado	março 2017
5 – Estudo acordos de parceria transatlânticos	junho 2017
6 – Plataforma Informativa ETC	agosto 2017
7 – Estudo de Benchmarking	maio 2017
8 – Workshops Internacionalização	abril 2017
9 – Conferência Final	setembro 2017

ATP

NOVAS
FORMAS DE
INTERNACIONALIZAÇÃO
DO **SETOR TÊXTIL**