



PALESTRANTES



Paulo Vaz

Licenciado em Direito pela Universidade Católica do Porto e com uma pós-graduação em Administração de Empresas e Negócios (PDE), pela AESE, é desde 2003 Diretor-geral da ATP (Associação Têxtil e Vestuário de Portugal), tendo antes sido Secretário-Geral e Diretor-geral da APIM (Associação Portuguesa das Indústrias de Malha).

Foi Jornalista, Advogado e Gestor de Empresas, sendo atualmente, além de Diretor-geral da ATP, é Vice-Presidente da Associação Selectiva Moda (organização de feiras internacionais) e Administrador da Fundação AEP. É editor do jornal "T".

É igualmente auditor de Defesa Nacional e Doutorando na Universidade do Minho.



André Robic

Criador e diretor de projetos como o Congresso Internacional de Negócios da Moda (CINM), Moda Faz Bem, Cardápio da Moda, Projeto Estruturante da Moda Baiana, TowIn entre outros.

É diretor executivo do IBModa e editor executivo da revista digital Antennaweb. Especialista em Análise do Comportamento e Consumo de Moda e em Estratégias Competitivas para os Negócios da Moda. Professor de pós-graduação e palestrante em instituições nacionais e internacionais. Engenheiro agrônomo, especializado em Administração, Marketing e Comportamento do Consumidor, mestre e doutor em Administração (FEA/USP).



Nicolau Santos

Licenciado em Economia pelo Instituto Superior de Economia (ISE) de Lisboa, no ano lectivo de 1979/80

Subdiretor do Jornal «Expresso» a partir de março de 1998

Corresponsável do programa da SIC Notícias «Expresso da Meia-Noite» desde 1 de março de 2002

Comentador de assuntos económicos da RDP – Antena 1, desde janeiro de 1998

Diretor-Adjunto do Jornal Expresso a partir de janeiro de 2006.



Ricardo Conceição

Nascido no Porto em 1980, sempre viveu ligado ao têxtil e às artes manuais de excelência. A mãe administrativa de uma empresa têxtil, e o pai ourives em empresas de referência do Grande Porto, sempre lhe possibilitaram o acesso aos corredores das produções, à sua azáfama, matérias e processos criativos. Estudou nos Salesianos e no British Council no Porto, e ainda Biotecnologia na Universidade Católica, mas o destino fez com que o têxtil o agarrasse. Quis um acaso e a juventude que se voluntariasse na instalação de um projecto têxtil inovador na baixa do Porto, iniciativa dos empresários franceses José Gonzalez e Gilles Zeitoun, que se destinava a preencher um vazio no mercado Europeu, a confecção de fatos por medida de alta gama. Deu assim entrada no Atelier des Créateurs, onde está desde o dia da sua criação, e onde ocupa hoje o posto de Director Geral e Chefe de Operações. Desde 2012 é Tesoureiro da Associação des Savoir Faires, que tem por objectivos a promoção e a valorização dos ofícios do artesanato de excelência português, e responsável pela descoberta e o acompanhamento de jovens talentos. Desta resulta o Prémio L'Aguille D'Or, destinado aos alunos finalistas das escolas de moda de todo o País. À sua formação, acumula a participação na primeira edição do Programa de Gestão em Negócios de Moda da Porto Business School, e frequenta atualmente a Licenciatura em Comércio Internacional do ISCET.



PALESTRANTES



Patrícia Paulos

I am currently E-commerce Marketing Manager Director at Sonae SR (ZIPPY and MO brands).

I have been working extensively in e-commerce, project management, leading several projects and businesses and digital marketing. Throughout my career I have developed competencies in strategy, project management, digital marketing and events organisation. Solid experience across different areas of e-commerce and marketing fields with more than 15 years' experience



Núria Ramirez

Licenciada em Ciências Económicas y Empresariales pela Universidad Complutense de Madrid na especialidade de Políticas de Desenvolvimento.

Atualmente é a Sustainability Manager da H&M Espanha e Portugal.

Desenvolveu a sua carreira profissional no setor têxtil e, em concreto na H&M, nos últimos 16 anos.

Durante este tempo as suas responsabilidades foram as de Department Manager e Store Manager durante mais de 4 anos e de Area Manager até ao início de 2014.

Como Area Manager contribuiu diretamente no desenvolvimento de iniciativas empresariais, à visão comercial da empresa e à identificação, gestão e desenvolvimento das equipas das lojas. Desde Abril de 2014 faz parte del departamento de sustentabilidade da empresa como responsável de RSC.



Hélder Rosendo

Licenciado em Engenharia Têxtil - Ramo Produção, pela Universidade da Beira Interior, com especialização em processamento de fibras longas, pela ENSITM Universidade da Alta Alsácia (Moulhouse, França). Possui o Curso do Programa Executivo em Gestão da Tecnologia, da Inovação e da Propriedade Industrial da OMPI (Geneve). Atualmente é Diretor Geral da P&R Têxteis, empresa dedicada ao desenvolvimento e produção de vestuário técnico desportivo para competição. Foi Subdiretor Geral do CITEVE entre 2009 e 2015, acumulando a responsabilidade pela Direção de Desenvolvimento de negócio e De Tecnologia e Engenharia, tendo assumindo o cargo de Diretor Geral entre 2005 e 2008. Foi *Chairman* do painel sobre Inovação Têxtil no âmbito da iniciativa Comunitária Europa Innova, membro do júri do fórum de tecidos e materiais ISPO TEXTREND (2013-2015) e coordenador da iniciativa iTechStyle Innovation Business Fórum (2012-2015);



Marco Almeida

Licenciado em Gestão de Empresas e Administração pelo Universidade Católica Portuguesa e tem um background em consultoria e desenvolvimento na área do Retail.

Iniciou o seu trabalho na Parfois como Expansion Manager no início de 2009, e tem sido o principal responsável pela equipa nos últimos 2 anos como Diretor de Expansão Internacional Sénior na crescente presença internacional da marca, que agora consiste em mais de 700 lojas (250 lojas nos últimos 2 anos) em 52 países que têm uma taxa de crescimento média anual de mais de 30% nos últimos 5 anos. A Parfois é um conceito de loja monomarca de acessórios de moda a preços acessíveis para todas as mulheres, oferecendo uma impressionante variedade de acessórios seguindo as mais recentes tendências, uma arquitetura de loja moderna, serviço ao cliente inigualável e seguindo as últimas tendências de Visual Merchandising na indústria de fast fashion. Com equipas de design dedicadas no Porto e Barcelona, a visão da Parfois é tornar-se a melhor marca de acessórios de moda em todos os mercados em que opera.



PALESTRANTES



Daniel Bessa

Licenciado em Economia pela FEP (U.P.) e doutorado em Economia (Univ. Técnica de Lisboa).

Diretor-Geral da COTEC Portugal, Presidente dos Conselhos Fiscais da Galp Energia, Sonae, SGPS e Bial.

Foi docente da FEP e Presidente da Direção da Escola de Gestão do Porto e da EGP – University of Porto Business School.

É Economista em regime de profissão liberal, tendo ocupado cargos de topo em empresas e instituições de relevo.

Intervenção regular em conferências e seminários, e na comunicação social portuguesa.



Paulo Portas

Licenciado em Direito pela Faculdade de Direito da Universidade Católica de Lisboa, foi no jornalismo que iniciou, desde muito cedo, uma longa e notável carreira, tendo lançado, com Miguel Esteves Cardoso e Pedro Paixão, em 1988, o semanário "O Independente", o qual revolucionou a imprensa escrita portuguesa, pela forma acutilante e polémica com que tratava os temas da atualidade política.

Foi professor na Universidade Moderna de Lisboa e dirigiu a Amostra, centro de sondagens da mesma instituição.

Em 1995 abandona a direção d'O Independente e inicia uma carreira política, no CDS-PP, que lidera desde 1998 até 2016, tendo sido deputado, Ministro da Defesa, Ministro dos Negócios Estrangeiros e Vice-Primeiro Ministro, em diversos Governos, em coligação com o PSD.

Atualmente é Vice-Presidente da Câmara de Comércio e Indústria Portuguesa e consultor e gestor de empresas, em Portugal e no exterior.

NOTA: As biografias respeitaram as precisas indicações dos autores, nos casos em que estes tiveram a iniciativa de as enviar.



Special partners



Media partner



Apoio

