

## **O MELHOR ANO DE SEMPRE DAS EXPORTAÇÕES TÊXTEIS E VESTUÁRIO**

Conforme previsto pela ATP, **2021 registou um valor recorde em termos de exportações têxteis e vestuário**, alcançando os **5,4 mil milhões de euros**, um valor 4% superior ao registado em 2019.

A contribuir para este excelente resultado estiveram as **exportações de vestuário em malha e de têxteis para o lar**. O **vestuário em malha** exportou 2.336 milhões de euros, ou seja, mais 193 milhões de euros face a 2019, o que equivale a +9%. Os têxteis para o lar exportaram 763 milhões de euros, ou seja, mais 112 milhões de euros face a 2019, com um crescimento de 17%.

O **vestuário em tecido** não conseguiu recuperar dos efeitos da pandemia, tendo exportado 796 milhões de euros, menos 189 milhões de euros face a 2019, registando uma quebra de 19%.

**França** reforçou o segundo lugar do ranking em termos de destinos, tendo sido o que assinalou maior acréscimo, em termos absolutos, com um aumento de 119 milhões de euros (equivalente a +18%), representando agora uma quota de 15% do total das exportações de têxteis e vestuário.

Os **EUA** foram o destino não comunitário que mais cresceu, com um acréscimo de 107 milhões de euros (+31,5%), tendo passado a representar 8% do total das exportações do setor.

**Espanha**, que continua a liderar a tabela dos principais destinos, foi aquele que sofreu a maior quebra: menos 220 milhões de euros, ou seja, -14%. Em 2019 representava 31% do total, em 2021 passou a representar 25%.

A balança comercial do setor em 2021 teve um saldo 1168 milhões de euros, com uma taxa de cobertura de 127%.

**Mário Jorge Machado**

Presidente da ATP

Vila Nova de Famalicão, 9 de fevereiro de 2022

# EXPORTAÇÕES DA ITV 2021

## EXPORTAÇÕES (POR CATEGORIA DE PRODUTOS)

	<i>em Milhões €</i>	2019	2020	2021	Evol. 21/20	Evol. 21/19
Têxteis (exceto Têxteis-Lar)		1 363	1 224	1 410	15,2%	3,4%
Vestuário em Malha		2 143	1 084	2 336	26,9%	9,0%
Vestuário em Tecido		985	743	796	7,2%	-19,1%
Têxteis-Lar e outros artigos têxteis confeccionados		723	846	876	3,5%	21,1%
<b>TOTAL</b>		<b>5 215</b>	<b>4 653</b>	<b>5 419</b>	<b>16,5%</b>	<b>3,9%</b>

### Produtos com maior crescimento em termos absolutos (2021/ 2019)

	<i>(acrécimo em milhões de euros)</i>	<i>Evol. 21/19</i>
6110: Camisolas e pulôveres, cardigãs, coletes e artigos semelhantes, de malha	118,9	27%
6302: Roupas de cama, mesa, toucador ou cozinha, de qualquer matéria têxtil	116,1	23%
6103: Fatos, conjuntos, casacos, calças, jardineiras, bermudas e calções (shorts), de malha, de uso masculino	38,6	45%
6307: Artefactos têxteis confeccionados, incluídos os moldes para vestuário, não especificados nem compreendidos noutras posições	32,0	91%
5607: Cordéis, cordas e cabos, entrançados ou não, mesmo impregnados, revestidos, recobertos ou embainhados de borracha ou de plástico	23,2	12%

### Produtos com maior queda em termos absolutos (2021/ 2019)

	<i>(acrécimo em milhões de euros)</i>	<i>Evol 21/19.</i>
6204: Fatos de saia-casaco, conjuntos, casacos, vestidos, saias, saias-calças, calças, jardineiras, bermudas e calções (shorts), de uso feminino	-74,3	-24%
6203: Fatos, conjuntos, casacos, calças, jardineiras, bermudas e calções (shorts), de uso masculino	-70,6	-26%
6109: T-shirts, camisolas interiores e artigos semelhantes, de malha	-25,8	-3%
5515: Tecidos contendo, em peso < 85%, de fibras sintéticas descontínuas	-24,7	-29%
6205: Camisas de uso masculino	-22,9	-23%

Fonte: INE | Tratamento Estatístico: ATP 9 de fevereiro de 2022. Dados provisórios para 2020 e 2021.

\* Tendo em conta o acordo de saída celebrado entre a União Europeia e o Reino Unido e do Protocolo relativo à Irlanda/Irlanda do Norte, a partir de janeiro de 2021, o código de país GB - Grã Bretanha deixou de ser válido e desdobrou-se em dois códigos: Reino Unido - exceto Irlanda do Norte e Reino Unido - inclui Irlanda do Norte.

## EXPORTAÇÕES (PRINCIPAIS CLIENTES)

<i>em Milhões €</i>	2019	2020	2021	Evol. 21/20	Evol. 21/19	Peso 21
Espanha	1 598	1 195	1 377	15,2%	-13,8%	25%
França	671	716	790	10,4%	17,8%	15%
Alemanha	436	449	465	3,5%	6,7%	9%
EUA	340	333	447	34,3%	31,5%	8%
Reino Unido*	<i>nd</i>	<i>nd</i>	387	<i>nd</i>	<i>nd</i>	7%
Itália	325	281	384	36,8%	18,1%	7%
Países Baixos	230	208	263	26,7%	14,7%	5%
Suécia	103	95	118	24,4%	14,5%	2%
Bélgica	97	100	116	16,2%	19,3%	2%
Dinamarca	77	83	100	20,8%	30,3%	2%
<b>Intra UE (27)</b>	<b>3 853</b>	<b>3 428</b>	<b>3 964</b>	<b>15,6%</b>	<b>2,9%</b>	<b>73%</b>
<b>Extra UE (27)</b>	<b>1 361</b>	<b>1 225</b>	<b>1 455</b>	<b>18,8%</b>	<b>6,9%</b>	<b>27%</b>
<b>Mundo</b>	<b>5 215</b>	<b>4 653</b>	<b>5 419</b>	<b>16,5%</b>	<b>3,9%</b>	<b>100%</b>

\*exceto Irlanda do Norte

### Destinos com maior crescimento em termos absolutos (2021/ 2019)

	<i>(acrécimo em milhões de euros)</i>	<i>Evol. 21/19</i>
França	119,3	17,8%
EUA	107,1	31,5%
Itália	58,7	18,1%
Países Baixos	33,7	14,7%
Alemanha	29,0	6,7%

Fonte: INE | Tratamento Estatístico: ATP 9 de fevereiro de 2022. Dados provisórios para 2020 e 2021.

\* Tendo em conta o acordo de saída celebrado entre a União Europeia e o Reino Unido e do Protocolo relativo à Irlanda/Irlanda do Norte, a partir de janeiro de 2021, o código de país GB - Grã Bretanha deixou de ser válido e desdobrou-se em dois códigos: Reino Unido - exceto Irlanda do Norte e Reino Unido - inclui Irlanda do Norte.