



SIMPÓSIO ONLINE

REGENERAR O SETOR, GANHAR O FUTURO

UMA VISÃO ESTRATÉGICA PARA A DÉCADA
29 DE JUNHO

PALESTRANTES



Cofinanciado por



UNião Europeia
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

PROGRAMA

14H30

BOAS VINDAS

Mário Jorge Machado

Presidente ATP

14H40

APRESENTAÇÃO DO ESTUDO

“VISÃO PROSPETIVA E ESTRATÉGIAS ITV 2030”

Ana Paula Dinis

Diretora Executiva ATP

15H00

MACROTENDÊNCIAS PARA A INDÚSTRIA TÊXTIL E DA MODA NUMA ERA PÓS-COVID

Daniel Agis

Brand-Building Expert

15H30

CONSTRUIR UMA ESTRATÉGIA PARA O SECTOR TÊXTIL EUROPEU

Alberto Paccanelli

Presidente Euratex

15H45

DEBATE

REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DA ITV PORTUGUESA

António Braz Costa

DG Citeve e Centi

Luís Todo-bom

Gestor e Professor ISCTE

Manuel Gonçalves

Administrador TMG

Moderadora: Mariana d’Orey, Jornalista Jornal T

17H15

DISCURSO DO ESTADO DO SECTOR

Mário Jorge Machado

Presidente ATP

17H35

DISCURSO DO MINISTRO DA ECONOMIA E DA TRANSIÇÃO DIGITAL

Pedro Siza Vieira

18H00

ENCERRAMENTO DA SESSÃO



Ana Paula Dinis

Licenciada em Relações Internacionais, com MBA pela Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra.

Desde 2004 na ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal, primeiro como responsável pelo Departamento de Relações Internacionais e desde 2020 como Diretora Executiva.

Tem representado a ATP em diferentes comités e grupos de trabalho da EURATEX (Confederação Europeia do Têxtil e Vestuário), do Cluster Têxtil: Tecnologia e Moda, do Modatex (Centro de Formação Profissional para a Indústria Têxtil e de Vestuário) e da CIP (Confederação da Indústria Portuguesa). Tem trabalhado em estreita colaboração com outras associações e organizações europeias e internacionais importantes, como a IAF (International Apparel Federation) ou a ITMF (International Textile Manufacturers Federation) e outras associações congéneres à ATP em diferentes países europeus.

Tem desenvolvido diversos trabalhos de âmbito económico-estatístico e participado em diversos projetos europeus, recentemente mais focados no desenvolvimento de produtos relacionados com a promoção das competências, formação, empreendedorismo, sustentabilidade e imagem do setor.



Daniel Agis

Brand-building expert, desenvolve projetos nas áreas de retail, indústria, distribuição internacional e estratégias de comunicação em formatos físicos e online, especialmente no aspeto da integração omnichannel.

É investigador, formador, speaker e autor de uma extensa bibliografia sobre estratégia de retail, omnichannel e macro-trends com uma extensa atividade como consultor de marcas de moda durante 25 anos.

Mantem uma estreita relação com Portugal e com a ATP materializada em importantes trabalhos desenvolvidos com a entidade no campo da análise de mercado (América Latina) e análise de macro-tendências para os Planos Estratégicos da autoria desta Associação como “Vestindo ou Futuro” (1 e 2) e RETAIL 3.0 que anteciparam os cenários omnichannel que são hoje uma realidade.



Alberto Paccanelli

Tem formação académica em economia e comércio internacional. A sua carreira desenrolou-se no setor têxtil e de vestuário. Iniciou no Reino Unido no grupo Radici e nos 20 anos seguintes, trabalhou na Cast Consulting, uma empresa de consultoria especializada no “Made in Italy” e onde, de 1994 a 2000, foi o CEO.

Em 2000 tornou-se o CEO da empresa “Lanificio and Canapificio Group” do grupo Marzotto e, a partir de 2007 tornou-se o CEO e acionista do grupo Martinelli Ginetto.

Faz parte da direção de várias associações de promoção do têxtil e vestuário em Itália e na Europa, com destaque para a EURATEX – Confederação Europeia do Têxtil e Vestuário, da qual é Presidente.



António Braz Costa

António Braz Costa nasceu em 1962 e licenciou-se em Engenharia Metalomecânica pela Universidade do Minho em 1989 e fez formação em Gestão Pública Avançada pelo Instituto Nacional da Administração em 2008.

Assumiu as funções de Diretor Geral do CITEVE – Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugal em janeiro de 2000 e, desde abril de 2012, é administrador executivo do CeNTI – Centro de Nanotecnologia e Materiais Técnicos, Funcionais e Inteligentes.

Preside à TEXTRANET – Rede Europeia de Organizações de Investigação Têxtil desde 2010, bem com à Associação dos Centros Tecnológicos de Portugal.

É Vice-presidente da Textile ETP - Plataforma Tecnológica Europeia para o Futuro do Têxtil e Vestuário desde 2013.

É membro do Grupo de Alto Nível do Cluster Têxtil: Tecnologia e Moda, do Conselho Consultivo da ANI - Agência Nacional de Inovação e do Conselho Regional de Inovação do Norte de Portugal.

É administrador do CCG – Centro de Computação Gráfica.

Entre 2001 e 2016, Braz Costa foi presidente da AFTEBI, Escola Tecnológica para a Formação de técnicos especialistas para os sectores Têxtil e do Vestuário.

Entre 2007 e 2015 foi presidente e membro do Conselho de Administração do CEiiA – Centro para a Excelência e Inovação no setor Automóvel e Aeronáutica, tendo nessa qualidade liderado a criação e governação do Cluster da Mobilidade.

Entre 2005 e 2009 foi membro do Conselho Diretivo do IAPMEI – Instituto de Apoio às PME e Inovação.



Luís Todo Bom

Engenheiro Químico - Industrial (IST), MBA (UNL/Wharton Sch.) com Formação Executiva nas Universidades de Stanford e Cranfield.

Professor Convidado do ISCTE Executive Education.

Autor do livro “Manual de Gestão de Empresas Familiares”, (2020), ed. Sílabo.

Membro Conselheiro e Especialista em Engenharia e Gestão Industrial da Ordem dos Engenheiros e da Academia de Engenharia.

Consultor e Administrador Não – Executivo de várias empresas, incluindo grupos familiares.

Foi Presidente do CA e da CE, da Portugal Telecom e do Fundo de Turismo e Vice-Presidente do CA e da CE, da Marconi e da AlPortuense e Administrador Não – Executivo de várias empresas nos sectores, Financeiro, Imobiliário, Mobiliário, Construção, Têxtil, Tecnologias de Informação e Comunicação, Seguros, Energia, Cimentos, Celulose e Pasta de Papel

Lecionou no ISCTE, “Projecto Empresarial”, Gestão Estratégica” e “Gestão da Inovação”.

Membro do Conselho Geral da AIP, AEP, Fórum para a Competitividade e IPCG.

Secretário de Estado da Indústria e Energia do X Governo Constitucional.



Manuel Gonçalves

Nasceu em Fátima, mora em Vila do Conde, casado, dois filhos, licenciado em Marketing pela Universidade Fernando Pessoa. Iniciou a carreira na banca em 1997 (Banco Comercial Português, em Portugal e nos E.U.A.).

Detém os seguintes cargos:

Membro da Direção de várias das empresas do Grupo TMG - desde 2004

CEO da TMG SA - desde 2004

Membro da Direção da Efacec Capital, SGPS, SA - desde 2011

Membro da Direção de Efacec Power Solutions, SGPS, SA - desde 2015

Membro da Direção da MGI Capital, SGPS, SA - desde 2011

Membro do Conselho Consultivo do CEIIA (Centro de Excelência da Indústria Automóvel)

Membro da Direção do CITEVE (Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugal)

Membro do Grupo de Alto Nível do Cluster Têxtil: Tecnologia e Moda



Mariana D'Orey

Licenciada em Jornalismo pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto, tem-se dedicado ao exercício do jornalismo televisivo desde 2009.

Trabalha desde então no Portocanal onde já apresentou e coordena vários programas de info entretenimento, entre os quais o Filhos & Cadilhos e o Destino Norte, bem como integrou as equipas de informação na qualidade de repórter e pivot.

Paralelamente aceitou em 2019 o desafio de colaborar com a Associação Selectiva Moda e posteriormente o T Jornal para o qual desenvolve artigos e reportagens de divulgação das boas práticas da ITV.

Leciona ainda aulas de Comunicação e Média Training no ISAG, Porto.



Pedro Siza Vieira

Licenciado em Direito pela Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa (1987).

Foi monitor na Faculdade de Direito de Lisboa e Assistente na Universidade Autónoma de Lisboa e ainda, Professor Convidado da Faculdade de Direito da Universidade Católica Portuguesa e da Universidade Nova de Lisboa.

Foi, ainda, formador em pós-graduações e cursos promovidos por diversas instituições, incluindo a Universidade Nova de Lisboa, a Escola do Porto da Universidade Católica Portuguesa, e a Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra em matérias como contratação pública, contencioso administrativo, arbitragem, direito bancário, project finance e insolvência.

Integrou vários Grupos de Trabalho responsáveis pela elaboração de anteprojetos legislativos, entre os quais, os que estiveram na origem do Regime Jurídico da Urbanização e Edificação, do Regime da Responsabilidade Civil do

Estado e demais pessoas coletivas públicas e da Lei de Arbitragem Voluntária.

Foi membro do Conselho Superior dos Tribunais Administrativos e Fiscais e vogal da Comissão Executiva da Estrutura de Missão para a Capitalização de Empresas.

É Ministro de Estado, da Economia e da Transição Digital no XXII Governo Constitucional.



Mário Jorge Machado

Licenciado em Engenharia de Produção, pela Universidade do Minho.

É acionista e administrador da “Estamparia Têxtil Adalberto Pinto da Silva, S.A.”, da “Têxtil Adalberto Pinto da Silva, S.A.”, “Gama Natura, S.A.” e “Torre Sênior, S.A.”.

Toda a sua carreira e experiência profissional estão ligadas à área de gestão de processos industriais e implementação de melhoria contínua.

De igual modo realça-se a experiência desenvolvida e em curso, na gestão de equipas comerciais B2B, criação e desenvolvimento de marcas, com a implementação de modelos de negócio B2C através de diferentes canais.

Presidente da ATP desde 2019 e representante da mesma na Direção da EURATEX.



SIMPÓSIO ONLINE

REGENERAR O SETOR, GANHAR O FUTURO

UMA VISÃO ESTRATÉGICA PARA A DÉCADA

29 DE JUNHO



Cofinanciado por



UNIO EUROPEA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional