



*sustainable*

**FASHION  
FROM  
PORTUGAL**

APRESENTAÇÃO DO PROJETO

**SUSTAINABLE FASHION FROM PORTUGAL:  
*FASHION INDUSTRY'S NEW CHIC***

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional



# A ITV PORTUGUESA NA VANGUARDA DA MUDANÇA NO MUNDO DA MODA

Neste momento assistimos a uma nova era de mudança que tem como base a **sustentabilidade e a tecnologia**, com os conceitos de **indústria 4.0, digitalização e economia circular** cada vez mais presentes no dia a dia de todos.

Temos **consumidores cada vez mais exigentes**, sensíveis ao impacto ambiental e social das organizações, que influenciam e são influenciadores nas diversas plataformas digitais.



## A ITV PORTUGUESA NA VANGUARDA DA MUDANÇA NO MUNDO DA MODA

É este o momento para, mais uma vez, encontrar **novas oportunidades**, **diferenciar e gerar valor para a ITV Portuguesa**, valorizando a sua sustentabilidade assente nos três pilares que todos conhecemos: social, ambiental e económico-financeiro.





**PRINCIPAL OBJETIVO:** aumentar as exportações da Indústria Têxtil e Vestuário (ITV) Portuguesa através do **reforço e digitalização dos seus processos de promoção e marketing** nos mercados externos, associado ao paradigma da **sustentabilidade e da economia circular**, apostando no aumento da **visibilidade** do setor têxtil e do vestuário português nos mercados internacionais, contribuindo para o **reforço positivo da imagem e da competitividade do setor**, reforçando quotas de mercado ou conquista de novos mercados, valorizando aqueles que privilegiem a sustentabilidade.



# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DAS ATIVIDADES DO PROJETO

- Promover a **imagem** das empresas da fileira da moda e do setor Têxtil e Vestuário Português em contexto internacional, associando-a a uma **imagem de sustentabilidade e responsabilidade social**, com impacto ao nível do aumento do seu volume de negócios internacional e, conseqüentemente, na sua competitividade;
- Promover a **inovação e capacitação de know-how** junto dos empresários e outros stakeholders do sistema;
- Potenciar a **cooperação** entre os empresários portugueses do setor para que operem em contexto global;



# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DAS ATIVIDADES DO PROJETO

- Diminuir as **assimetrias de informação** para melhorar o posicionamento das empresas portuguesas face às suas congéneres internacionais;
- **Promover a moda nacional em mercados** globais onde imperam os conceitos de sustentabilidade;
- Assegurar a **sustentabilidade como fator de diferenciação**, em contextos competitivos e perante consumidores cada vez mais exigentes;
- Permitir que as empresas da ITV Portuguesa sejam capazes de **gerar valor económico, social e ambiental**.





## ATIVIDADES PREVISTAS:

### COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO

- Newsletters digitais do T Jornal dedicadas ao Sustainable Fashion From Portugal
- Distribuição internacional do T-Jornal (inglês)
- Revista "Estilo Fashion From Portugal"
- Diretório ATP | Anuário Estatístico
- Vídeo promocional do setor
- Kits promocionais para jornalistas e *opinion makers*
- Livro "Style Book: Portuguese Fashion Green Book" com tendências de moda na área da sustentabilidade



## **ATIVIDADES PREVISTAS:**

### **PLATAFORMAS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO**

Website, aplicação oficial e marketing digital

### **EVENTOS INTERNACIONAIS:**

Fashion Summit Copenhaga | "Slow Fashion Next" Madrid

### **AÇÕES DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL DO SETOR:**

Ação Promocional Bruxelas | Evento Presidência Portuguesa





## **ATIVIDADES PREVISTAS:**

**WORKSHOPS NACIONAIS** (internacionalização e sustentabilidade)

### **SHOWCASE SUSTAINABLE FASHION FROM PORTUGAL**

Showcases itinerantes alusivos à temática da investigação científica dedicada ao tema da sustentabilidade, design sustentável e novas soluções têxteis green

### **REPORTAGEM TELEVISIVA**

ITV, sustentabilidade, património de Portugal



## **ATIVIDADES PREVISTAS:**

### **ESTUDOS DE MERCADO**

Estudo de Mercado de Oportunidades na Sustentabilidade:  
Mercados Nórdicos e Alemanha

### **EVENTO DE LANÇAMENTO | ENCERRAMENTO**



O projeto SUSTAINABLE FASHION FROM PORTUGAL: FASHION INDUSTRY'S NEW CHIC decorrerá ao longo de 2 anos e terá um investimento estimado de cerca de 740 mil de euros, tendo sido cofinanciando pelos Fundos Europeus Estruturais e de Investimento (FEEI), enquadrados no POCI (Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização), no Portugal 2020 e COMPETE 2020.





Cofinanciado por:



**UNIÃO EUROPEIA**  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional