



Simpósio

ITV no horizonte 2025

↗ Uma visão ↖ prospectiva

4 DEZ. 2019 Auditório do CITEVE
Vila Nova de Famalicão



PALESTRANTES



Media partner



Cofinanciado por:





ABERTURA DA SESSÃO

Mário Jorge Machado, Presidente da ATP e do Fórum da Indústria Têxtil

Licenciado em Engenharia de Produção, pela Universidade do Minho.

É acionista e administrador da "Estamparia Têxtil Adalberto Pinto da Silva, S.A.", da "Têxtil Adalberto Pinto da Silva, S.A.", "Gama Natura, S.A." e "Torre Sênior, S.A.".

Toda a sua carreira e experiência profissional estão ligadas à área de gestão de processos industriais e implementação de melhoria contínua.

De igual modo realça-se a experiência desenvolvida e em curso, na gestão de equipas comerciais B2B, criação e desenvolvimento de marcas, com a implementação de modelos de negócio B2C através de diferentes canais.

Presidente da ATP desde 2019 e representante da mesma na Direção da EURATEX.



Pedro Siza Vieira, Ministro da Economia e da Transação Digital

Nasceu em 14 de julho de 1964.

É Licenciado em Direito pela Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa (1987).

Na sua atividade académica, foi monitor na Faculdade de Direito de Lisboa e Assistente na Universidade Autónoma de Lisboa e ainda, Professor Convidado da Faculdade de Direito da Universidade Católica Portuguesa e da Universidade Nova de Lisboa.

Foi, ainda, formador em pós-graduações e cursos promovidos por diversas instituições, incluindo a Universidade Nova de Lisboa, a Escola do Porto da Universidade Católica Portuguesa, e a Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra em matérias como contratação pública, contencioso administrativo, arbitragem, direito bancário, project finance e insolvência.

Como advogado, foi sócio da Morais Leitão, J. Galvão Teles e Associados, Sociedade de Advogados e, de 2002 a outubro de 2017, sócio da Linklaters LLP, sendo Managing Partner do escritório de Lisboa desta sociedade, entre 2006 e 2016.

Integrou as listas de árbitros do Centro de Arbitragem Comercial da Câmara de Comércio e Indústria Portuguesa, do Instituto de Arbitragem Comercial da Associação Comercial do Porto, da Concórdia (Centro de Conciliação, Mediação de Conflitos e Arbitragem), do Centro de Mediação e Arbitragem da Câmara de Comércio Portuguesa no Brasil, e do CREL (Centro de Resolução de Extrajudicial Litígios do Ministério da Justiça e dos Direitos Humanos de Angola).

Foi membro da Direção da Associação das Sociedades de Advogados de Portugal e Presidente da Associação Portuguesa de Arbitragem.

Integrou vários Grupos de Trabalho responsáveis pela elaboração de ante projetos legislativos, entre os quais, os que estiveram na origem do Regime Jurídico da Urbanização e Edificação, do Regime da Responsabilidade Civil do Estado e demais pessoas coletivas públicas e da Lei de Arbitragem Voluntária.

Foi membro do Conselho Superior dos Tribunais Administrativos e Fiscais e vogal da Comissão Executiva da Estrutura de Missão para a Capitalização de Empresas.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



PAINEL 1: ANÁLISE SETORIAL DA ITV

Ana Dinis, ATP

Nasceu em Coimbra em 1977. Vive em Braga, é casada e tem 2 filhas.

É licenciada em Relações Internacionais e possui um MBA pela Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra.

Desde fevereiro de 2004, é responsável pelo Departamento de Relações Internacionais da ATP. Representa a ATP em diferentes comités técnicos da EURATEX, em particular "Comércio e Indústria" e "Negócios Sustentáveis", bem como no Conselho Técnico-Pedagógico do Modatex, no Grupo de Trabalho "Green Textiles Club" do Cluster Têxtil e no Grupo de Trabalho "Comércio Internacional" da CIP. Trabalha em estreita colaboração com outras associações e organizações europeias e internacionais importantes, como a IAF ou a ITMF e outras associações congéneres à ATP em diferentes países europeus, no desenvolvimento de diferentes atividades e projetos de interesse para o setor.



Mário Lourenço, Banco de Portugal

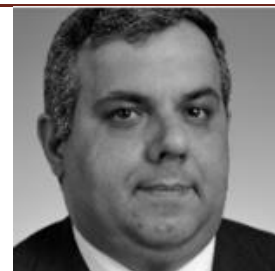
Tem 37 anos. É licenciado em Economia pelo Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE) e pós-graduado em Econometria Aplicada e Previsão pelo Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG).

Integrou o Banco de Portugal em 2008, tendo desde então desenvolvido a sua atividade no âmbito da Área da Central de Balanços do Banco de Portugal, com particular enfoque na análise da situação económica e financeira das empresas não financeiras portuguesas.

Coordena desde 2015 o Núcleo de Análise Setorial do Departamento de Estatística do Banco de Portugal, equipa que é responsável pela condução de trabalhos relacionados com diversos setores de atividade como sejam o setor dos têxteis e do vestuário, do calçado, o setor agrícola, o setor automóvel, a indústria metalomecânica, o setor dos transportes ou a indústria das bebidas, entre outros.

No âmbito das suas funções teve oportunidade de apresentar as conclusões dos trabalhos desenvolvidos (essencialmente ligados à série "Estudos da Central de Balanços", publicada desde 2010) em diversos fora nacionais, seja no âmbito de iniciativas de diversas associações empresariais, seja no âmbito de iniciativas como as Conferências da Central de Balanços, promovidas pelo Banco de Portugal.

Entre 2004 e 2007, integrou a KPMG & Associados SROC, SA, tendo desempenhado funções na área da consultoria fiscal, em particular ao nível da preparação de documentação e análises relacionadas com a temática dos preços de transferência no âmbito de grupos económicos nacionais e multinacionais com presença no território português.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



PAINEL 2: ESTRATÉGIA ITV 2025

Paulo Vaz, ATP

Licenciado em Direito pela Universidade Católica do Porto, com uma pós-graduação em Administração de Empresas e Negócios (PDE), pela AESE, está a concluir o Doutoramento na Universidade do Minho.

É, desde 2003, Diretor-Geral da ATP (Associação Têxtil e Vestuário de Portugal), tendo antes sido Secretário-Geral e Diretor-Geral da APIM (Associação Portuguesa das Indústrias de Malha).

Foi Jornalista, Advogado e Gestor de Empresas, sendo atualmente, além de Diretor-Geral da ATP, Vice-Presidente da Associação Selectiva Moda (organização de feiras internacionais), e Vice-Presidente da AGAVI – Associação para a Promoção da Gastronomia e Vinhos, Produtos Regionais e Biodiversidade. É igualmente auditor de Defesa Nacional. É editor do Jornal T.

Palestrante regular em diversos seminários, em todo o mundo, é autor dos livros “Vestindo o Futuro” (Macrotendências na Indústria Têxtil e da Moda - 2001), e “Vestindo o Futuro” (Microtendências para a Indústria Têxtil, Vestuário e Moda - 2010), “Um Contributo Para um Plano Estratégico para a Indústria Têxtil e Vestuário Portuguesa” (versão 2002 e 2008), “A Tradição Tem Futuro?” (2003), “20 Anos de Associativismo Têxtil – Construção de um Discurso Estratégico Sectorial” (2007), “A Crise Depois da Crise – Crónicas dos Anos Incertos 2008-2013” (2013) e “Plano Estratégico Têxtil 2020 – Projetar o Desenvolvimento da Fileira Têxtil e Vestuário até 2020” e mais recentemente publicou o livro “Da Tradição se fez Futuro: 30 Anos de Indústria Têxtil Portuguesa”.

Foi fundador e coordenador do “Fórum da Indústria Têxtil”, conferência nacional sobre prospectiva sectorial têxtil e moda, uma das mais importantes da Europa.



Mike Mikkelborg, Pilot Digital

Cerca de 3 décadas de experiência no retalho de moda, com vários cargos de liderança em empresas como a GANT (como "business development", "supply chain", "e-commerce" e "country manager" para a Rússia e China), New Look (como "group sourcing director"), Mr Price Group (como "group business efficiency director") e Modis (como "commercial director").

Foi consultor da "Chinese Apparel and Textile Industry" e da Deloitte. Lançou marcas de moda nos EUA, Japão e China.

Consultor especializado em "buying and sourcing strategy", "e-commerce", "quick response", "supply chain" e "new markets", tendo como clientes grandes retalhistas de moda, empresas públicas, empresas de capital de risco, entre outros.

A sua principal competência está relacionada com a identificação de constrangimentos das empresas no seu core business e no desenvolvimento das respetivas soluções (inovadoras e de elevado impacto).

Co-proprietário da NA-KD, especialista em "speed to market" em combinação com "big data consumer intelligence". www.NA-KD.com.

Co-fundador da Pilot Digital, onde tem consolidado o conhecimento e a experiência adquirida para, da forma mais eficiente, abordar as duas maiores oportunidades da indústria da moda: "speed to consumer" e "actionable data insights".



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



Jorge Fiel, T Jornal

63 anos, três filhos, portuense e portista, licenciado em História (1980, FLUP), jornalista profissional desde 1979, começou no Norte Desportivo, passou pelo Comércio do Porto (onde foi chefe de Redação), Semanário (fez parte da equipa fundadora), Expresso (onde foi editor da Revista e da Economia), Diário de Notícias (redator principal), Briefing (diretor) e JN (subdiretor). Atualmente trabalha no T, de que foi fundador.



Fernando Mascarenhas, KPMG

É sócio da KPMG Advisory, onde tem a responsabilidade pelos sectores de Corporates e Public Sector.

Iniciou a sua carreira em 1993, na Andersen Consulting (mais tarde Accenture) e juntou-se à KPMG em 2007.

Ao longo da sua carreira esteve envolvido em quase duas centenas de projectos, com foco em Estratégia, Operações e Transformação de Negócio, em clientes públicos e privados de todos os sectores da economia, na Europa, África, Ásia e Médio Oriente.

Faz parte do Global Operations Centre of Excellence Management Team da KPMG e acompanha de perto os desafios da transformação digital da indústria, com particular interesse nas temáticas de I4.0.

É licenciado em Eng. Electrotécnica e de Computadores pela Faculdade de Engenharia na Universidade do Porto, tendo ao longo da sua carreira participado em múltiplas formações nas áreas de Estratégia, Sistemas de Informação, Supply Chain Management, Operações e Gestão de Programas.



José Manuel Castro, Modatex

Diretor Geral do Modatex Centro de Formação Profissional da Indústria Têxtil, Vestuário, Confeção e Lanifícios.

Licenciado em Psicologia pela Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação da Universidade do Porto. No contexto do Instituto de Emprego e Formação Profissional (onde é técnico Superior Assessor) foi Subdelegado Regional do Norte do IEFP (2007/10), Diretor do Centro de Apoio à Criação de Empresas – CACE Cultural do Porto. (2003/07) e Diretor do Centro de Formação Profissional – Sector Terciário do Porto (1998/2002) e Presidente do Conselho de Administração do (2011/18) e do Conselho de Administração do CINEL (2011/113)

Coordenou e desenvolveu de múltiplos projetos nos domínios da educação e formação de adultos, orientação vocacional e formação profissional, nomeadamente relacionados com a elaboração do Referencial de Competências – Chave de Nível Básico, a Metodologia de Reconhecimento e Validação de Competências e o lançamento dos Centros de Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências. Coordenação de projetos europeus relacionados com as novas modalidades formativas e participação na realização de diversos estudos nacionais e internacionais sobre educação e formação profissional.

É desde 1989 Professor Auxiliar Convidado da Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação da Universidade Porto (FPCEUP) onde é membro do Conselho do Departamento de Psicologia da FPCEUP, do Instituto de Consulta Psicológica, Formação e Desenvolvimento e do Centro de Desenvolvimento Vocacional e Aprendizagem ao Longo da Vida. Perito do Sistema Europeu de Créditos do Ensino e Formação Profissionais (ECVET).



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



João Almeida, Têxteis J. F. Almeida

Nascido a 28 de Junho de 1989 em Braga, e residente em Vizela, filho de Joaquim Ferreira de Almeida, empresário têxtil, e Aurora da Graça Pinto da Costa, enfermeira. Estudou Gestão Empresarial no Instituto Superior de Contabilidade de Coimbra e Pós-Graduado em Finanças pela Universidade do Minho, durante estes anos de estudo sempre ligado ao associativismo estudantil. Ligado ao desporto Vizelense através do Callidas Club, onde praticou andebol durante 10 anos onde se sagrou duas vezes campeão regional de Seleções. Em Setembro de 2018 é convidado a integrar a direção do FC Vizelam, como vice-presidente. Em Outubro de 2014 é convidado a formar uma comissão diretiva para segurar o clube a nível desportivo, devido à renúncia da direção transata. Em Janeiro de 2015, o clube vai a eleições e assume o cargo de vice-presidente com a responsabilidade financeira do mesmo. Em Agosto de 2010 inicia a sua vida profissional, na Têxteis J.F. Almeida, SA, até ao momento, com o cargo de Business Management. Vocacionado para gestão de processos industriais e financeiros, a organização e liderança são os pilares do sucesso.



João Cerejeira, EEG – Univ. Minho

Professor e investigador na Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho onde leciona nas áreas da Econometria Aplicada e Economia do Trabalho. Concluiu o seu doutoramento em Economia no Instituto Universitário Europeu (Florença). É investigador integrado do NIPE, colaborador no CIPES e afiliado da Global Labor Organization. Publicou artigos em revistas internacionais com revisão científica, capítulos de livros e livros sobre economia do trabalho e avaliação de políticas públicas em Portugal. Como consultor realizou trabalhos para empresas e organizações setoriais, instituições internacionais (OIT), nacionais (Governo Português e fundações privadas) e regionais. Atualmente é também perito científico convidado do Centro de Relações Laborais, no Ministério do Trabalho e da Solidariedade Social.



Nuno Lourinho, SGS Portugal

Licenciado em Engenharia da Produção pela Universidade do Minho.
Pós Graduação em Engenharia Humana pela Universidade do Minho.
MBA-Executivo pela Escola Gestão do Porto.
20 anos de experiência Sistemas de Gestão, inicialmente como gestor do sistema, depois como consultor e nos posteriormente como auditor.
Atualmente exerce funções como Branch Manager da região Minho, na SGS Portugal.
10 anos de experiência como Auditor Coordenador da SGS em Sistema de Gestão da Qualidade, SSO e IDI.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

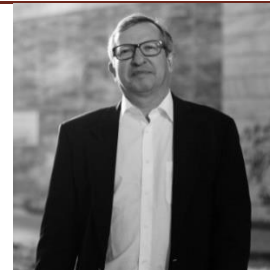


PAINEL 3: TENDÊNCIAS ECONÓMICAS PARA A PRÓXIMA DÉCADA E IMPACTO NA ITV PORTUGUESA

Pedro Braz Teixeira, Fórum para a Competitividade

Licenciado em economia pela Faculdade de Economia da UNL, onde fez uma pós-graduação em economia internacional. Foi assistente na FEUNL, economista-chefe do Banco Santander Totta, adjunto da ministra das Finanças, Dra. Manuela Ferreira Leite, vogal da Comissão de Fiscalização do IGCP e investigador do Nova Finance Center da Nova School of Business and Economics. Actualmente é Director do Gabinete de Estudos do Forum para a Competitividade.

É autor de "O fim do euro em Portugal?" (2012, 2014), da Actual Editora, do grupo Almedina, "O euro e o crescimento económico" (2017), Fundação Francisco Manuel dos Santos e "Um guião para um futuro ministro das Finanças" (no prelo), Alêtheia.



ENCERRAMENTO

João Neves, Secretário de Estado da Economia

Nasceu em Ponte de Sôr, em 1957.

Licenciado em Economia pelo Instituto Superior de Economia em 1980 e Mestre em Administração e Políticas Públicas, pelo Instituto Superior de Ciências do Trabalho e Empresa (ISCTE) em 2003.

Foi Administrador da Empresa Laboratórios BIAL entre 2010 e 2018.

Exerceu ainda os seguintes cargos: 2007/2010 - Vogal do Conselho Diretivo Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas (IAPMEI, I.P.); 2005/2007 - Chefe de Gabinete do Ministro da Economia e da Inovação; 2004/2005 - Diretor-Geral da Empresa do Ministério da Economia; 2003/2004 - Diretor Regional de Lisboa e Vale do Tejo do Ministério da Economia. Gestor da Medida da Economia do Programa Operacional Regional de Lisboa e Vale do Tejo/QCAll; 2001/2003 - Diretor-Geral da Indústria; 2000/2001 - Diretor de Serviços da Fundação para a Ciência e Tecnologia do Ministério da Ciência e Tecnologia; 1997/2000 - Diretor de serviços da Direção-Geral da Indústria; 1997/2000 - Delegado nacional do Programa Inovação e PMEs do V Programa -Quadro de I&D da União Europeia; 1995/1997 - Chefe do Gabinete do Secretário de Estado da Indústria e, seguidamente, do Ministro da Economia e 1984/1995 - Quadro técnico da Direção-Geral da Indústria.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



PROGRAMA

14h00: Inscrição dos participantes e distribuição de documentação

14h30: ABERTURA

14h30: **Boas Vindas e Discurso de Estado do Setor**- Mário Jorge Machado, Presidente da ATP e do Fórum

14h50: Discurso do Ministro de Estado, da Economia e da Transição Digital – Pedro Siza Vieira

15h15: PAINEL 1 - ANÁLISE SETORIAL DA ITV

15h15: Principais Indicadores da ITV – Ana Dinis, ATP

15h30: Indicadores da Central de Balanços do Banco de Portugal sobre o sector Têxtil e Vestuário – Mário Lourenço, Banco de Portugal

15h45: PAINEL 2 - ESTRATÉGIA ITV 2025

15h45: ITV 2025: Novo Paradigma, Nova Estratégia – Paulo Vaz, ATP

16h00: *Fashion Business and Sustainability**

Key Speaker: Mike Mikkelsen, Pilot Digital

16h30: DEBATE: Os Eixos de Desenvolvimento Futuro da ITV Portuguesa: Internacionalização, Qualificação, Inovação e Tecnologia, Design, Sustentabilidade

Moderador: jornalista Jorge Fiel | T Jornal

Fernando Mascarenhas, KPMG

João Almeida, Têxteis J.F. Almeida

João Cerejeira, EEG – Univ. Minho

José Manuel Castro, MODATEX

Nuno Lourinho, SGS Portugal

17h40: Coffee break

18h00: PAINEL 3 - TENDÊNCIAS ECONÓMICAS PARA A PRÓXIMA DÉCADA E IMPACTO NA ITV PORTUGUESA

Key Speaker: Pedro Braz Teixeira – Fórum para a Competitividade

18h20: ENCERRAMENTO

18h20: Encerramento – João Neves, Secretário de Estado da Economia

*intervenção em inglês

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional