

Fecho do Projeto “Fashion From Portugal 4.0” na Covilhã

NOTORIEDADE INTERNACIONAL DO TÊXTIL PORTUGUÊS REFORÇADA PELA VIA DIGITAL

O programa **“Fashion From Portugal 4.0”**, da ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal, destinado à promoção internacional da imagem da Indústria Têxtil e Vestuário portuguesa, terá a sua sessão de encerramento no próximo dia 5 de Dezembro, pelas 15h00, no Museu dos Lanifícios, na Covilhã.

Esta iniciativa teve como objetivo reforçar a comunicação externa de uma das fileiras mais dinâmicas e exportadoras da economia portuguesa, que surge reforçada após um duro período de ajustamento, reestruturação e modernização, pontificando, hoje, empresas altamente evoluídas tecnologicamente, reconhecidas pelo seu “know how”, a sua criatividade, flexibilidade e intensidade de serviço, e fortemente orientadas aos mercados internacionais.

Recorde-se que a Indústria Têxtil e Vestuário exporta mais de 5.3 mil milhões de euros anualmente, para mais de 185 países em todo o mundo, sendo responsável por cerca de 10% de todas as vendas de Portugal ao exterior e por um saldo líquido na Balança de Transações de mais de mil milhões de euros, sendo indiscutivelmente uma das atividades mais estratégicas da economia nacional.

A campanha de promoção **“Fashion From Portugal 4.0”**, deu continuidade a um projeto com a mesma designação – “Fashion From Portugal” – desenvolvido ao longo de 2016 e 2017, em quatro mercados alvo: Espanha, Alemanha, Países Nórdicos e Estados Unidos, promovendo a imagem externa de três dos principais subsector das Indústria Têxtil e Vestuário portuguesa, nomeadamente a moda e marcas, o “private label”, que inclui os têxteis de alta tecnicidade, e os têxteis-lar. A excelência da realização do anterior projeto superou todas as expetativas, tendo sido reconhecido publicamente ao receber o prémio europeu de promoção empresarial (European Enterprise Promotion Awards – EEPA), da Comissão Europeia, que tem a coordenação portuguesa pelo IAPMEI, na categoria de Apoio à Internacionalização das Empresas, o que confere agora responsabilidades acrescidas na realização da sua sequel.

O projeto **“Fashion From Portugal 4.0”**, através das suas múltiplas ações, teve como elemento diferenciador face ao anterior, a aposta nas tecnologias de informação para amplificar a promoção da imagem do sector, procurando alargar os públicos e mercados, reforçando a sua imagem como uma indústria moderna e inovadora, tecnologicamente na vanguarda, inspirada pelo design e fortemente orientada ao serviço do cliente, posicionando-se pelo valor.

O programa “Fashion From Portugal” decorreu ao longo de 1 ano e dois meses e teve um investimento estimado de cerca de 670 mil de euros, tendo sido cofinanciando pelos Fundos Europeus Estruturais e de Investimento (FEEI), enquadrados no POCI (Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização), no Portugal 2020 e COMPETE 2020.

Vila Nova de Famalicão, 25 de Novembro de 2019

Paulo Vaz

Diretor-Geral da ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal
Coordenador do Programa “Fashion From Portugal 4.0”