



Simpósio

ITV no horizonte 2025

↗ **Uma visão** ↖ **prospectiva**

FÓRUM DA INDÚSTRIA TÊXTIL

4 DEZ. 2019

Auditório do CITEVE
Vila Nova de Famalicão



Cofinanciado por

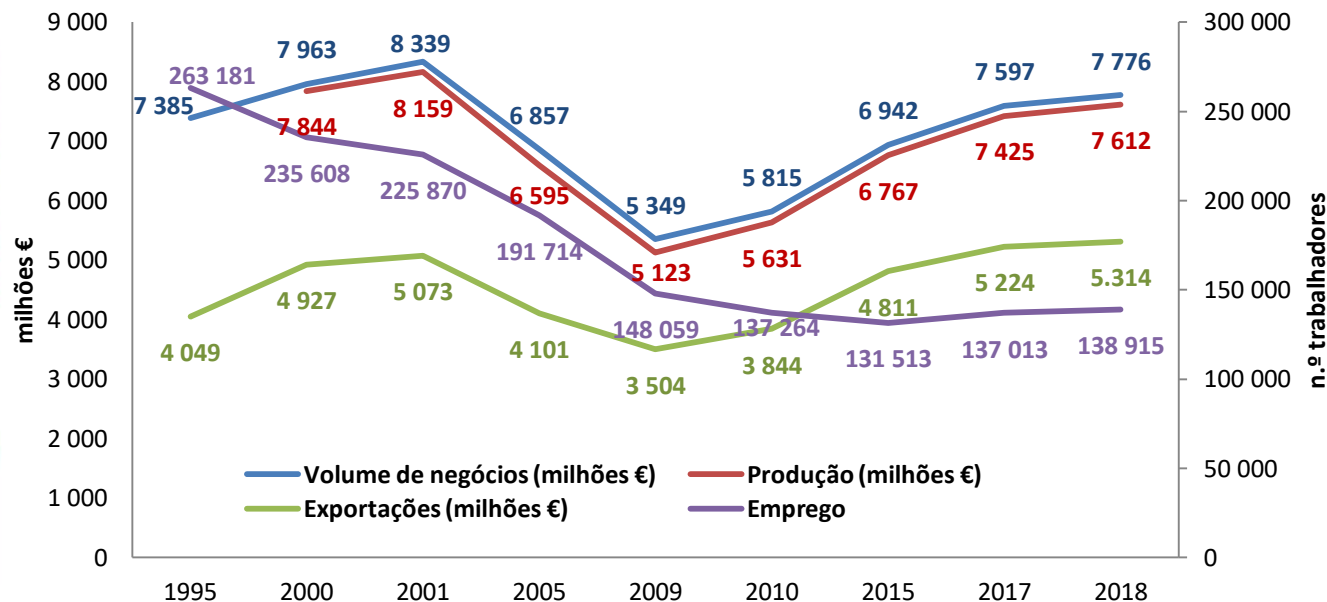


INDÚSTRIA TÊXTIL E VESTUÁRIO 2025: NOVO PARADIGMA, NOVA ESTRATÉGIA

PAULO VAZ



INDÚSTRIA TÊXTIL E VESTUÁRIO 2025: NOVO PARADIGMA, NOVA ESTRATÉGIA



Fonte: EUROSTAT/INE (2005: quebra de série/comparabilidade; 2018: dados provisórios)

1995-2005: Liberalização do comércio mundial de têxteis (fim do AMF)

2001: adesão da China à OMC (concorrência esmagadora devido à sua dimensão e ao desrespeito pelas regras elementares do comércio internacional, incluindo a reciprocidade)

2002: o euro tornou-se a moeda oficial para Portugal e para vários países europeus (zona euro)

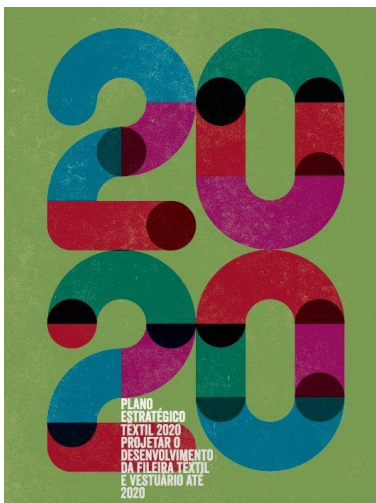
2004: alargamento da UE a Leste (novos players/ novos concorrentes)

2008: crise económica e financeira mundial (crise do subprime / crise do consumo global)

2011: Crise da dívida soberana portuguesa (crise interna no mercado financeiro e redução do consumo interno)

INDÚSTRIA TÊXTIL E VESTUÁRIO 2025: NOVO PARADIGMA, NOVA ESTRATÉGIA

7 EIXOS ESTRATÉGICOS:



Capitalização das Empresas: Acesso ao Capital e Custo do Dinheiro (Fundo de Maneio e Investimento)

Gestão das Organizações: «*Governance*» das Organizações. Ganhar Dimensão Cítica: M&A e Cooperação Empresarial

Competitividade Sectorial: Custos dos Fatores Produtivos (Trabalho, Energia e Ambiente) e Internacionalização

Inovação (Tecnológica e Não Tecnológica): Têxteis de Alta Técnica e o Design («full package» do modelo «*private label*»)

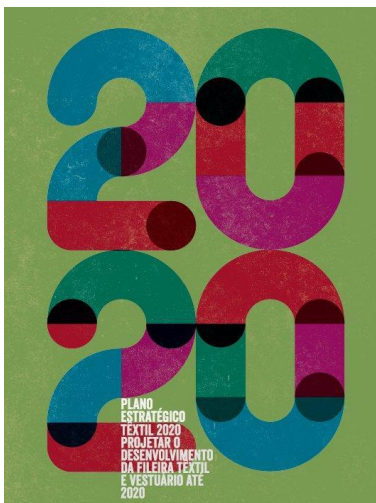
Valorização dos Recursos Humanos (Produtividade)

Imagem e Visibilidade do Sector (Campanhas de Imagem)

Talento Empreendedor (Regeneração do Sector)

INDÚSTRIA TÊXTIL E VESTUÁRIO 2025: NOVO PARADIGMA, NOVA ESTRATÉGIA

3 CENÁRIOS PARA 2020:



Chumbo

Fileira Desintegrada: 2.000 empresas / 3 mil milhões de euros de volume de negócios / 2 mil milhões de euros de exportações / menos de 60.000 trabalhadores diretos

Prata

Risco Moderado de Desestruturação: 3.500 empresas / 5 mil milhões de euros de volume de negócios / 3.5 mil milhões de euros de exportações / 75 mil trabalhadores diretos

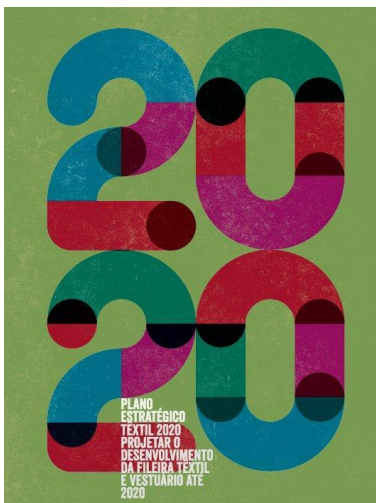
Ouro

Consolidação do «Cluster»:

5.000 empresas
6.5 mil milhões de euros de volume de negócios
5 mil milhões de euros de exportações
+ de **100 mil** trabalhadores diretos

INDÚSTRIA TÊXTIL E VESTUÁRIO 2025: NOVO PARADIGMA, NOVA ESTRATÉGIA

7 EIXOS ESTRATÉGICOS **CONCRETIZADOS:**



Capitalização das Empresas: Apoio ativo ao Programa Capitalizar. Acordos realizados com o **Millennium BCP** e com o **Novo Banco**

Gestão das Organizações

Competitividade Sectorial: Programas de Internacionalização «FROM PORTUGAL» em co-promoção com a ASM (85 feiras em 35 países, envolvendo mais de 350 empresas anualmente) . Prémio Europeu de Promoção Empresarial, na categoria Internacionalização, co-premiados ATP e ASM

Inovação (Tecnológica e Não Tecnológica): CITEVE, CENTI, Universidades. Prémios COTEC, NOS e de Inovação atribuídos pela ISPO e TECHTEXTIL

Valorização dos Recursos Humanos : Modatex, Programas de Formação Ação e a Parceria ATP/PBS em Cursos de Alta Direção.

Imagem e Visibilidade do Sector: Projetos Fashion From Portugal e Fashion From Portugal 4.0 (Prémio Europeu de Promoção Empresarial, na categoria Internacionalização em 2018)

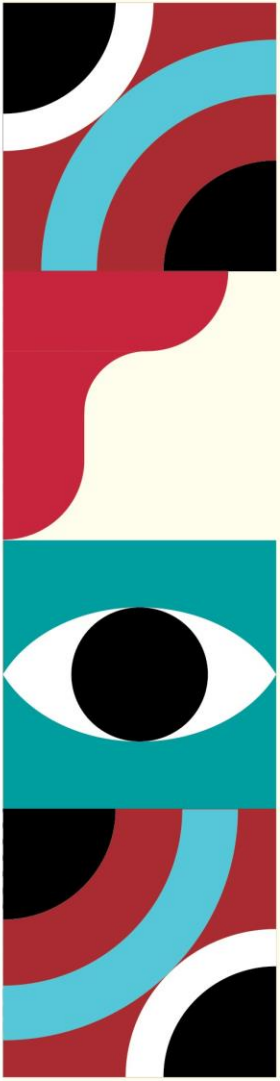
Talento Empreendedor Projeto « Regeneração ITV » de Estimulo ao Empreendedorismo Jovem e Empreendedorismo Corporativo. (Prémio Europeu de Promoção Empresarial, na categoria Empreendedorismo 2019)



INDÚSTRIA TÊXTIL E VESTUÁRIO 2025: NOVO PARADIGMA, NOVA ESTRATÉGIA

E O **FUTURO**?

Uma mudança estrutural em curso
no Negócio Global da Moda?



INDÚSTRIA TÊXTIL E VESTUÁRIO 2025: NOVO PARADIGMA, NOVA ESTRATÉGIA

5 QUADROS FORMATADORES OU MACROTENDÊNCIAS

Quadro Regulamentar	<u>Globalização</u> e <u>Geopolítica</u> : Multilateralismo versus Bilateralismo Acordos de Livre Comércio União Europeia: Canadá (CETA), Japão , Coreia do Sul e Mercosul . TTIP em Suspensão. O BREXIT .
Quadro de Valores	<u>Novas Gerações de Consumidores</u> : Património versus Experiência Sustentabilidade (Reduce, Recycle, Reuse) , Economia Circular , Responsabilidade Social
Quadro Demográfico	<u>Diminuição</u> dos Nascimentos e Envelhecimento da População Falta de quadros para a Indústria : Pressão para a Automação
Quadro Tecnológico	<u>Conectividade</u> : Indústria 4.0 . Digitalização . Novos Materiais. Novos Processos. Automação da Confeção. Têxteis Técnicos e Funcionais.
Quadro Competitivo	Fatores competitivos clássicos sobre pressão: capital , trabalho , energia e contexto amigo do investimento . <u>Reindustrialização</u> : Relocalização Industrial. Energia (Gás de Shale).



INDÚSTRIA TÊXTIL E VESTUÁRIO 2025: NOVO PARADIGMA, NOVA ESTRATÉGIA

5 «DRIVES» DO DESENVOLVIMENTO FUTURO DA ITV

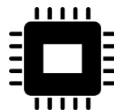
DIFERENCIAR PARA COMPETIR:



**CONHECIMENTO E
CAPACITAÇÃO**
(promover a
produtividade)



DESIGN
inovação não-
tecnológica
(criatividade)



TECNOLOGIA
Inovação tecnológica/
transferência de
conhecimento/ reforço das
competências do sistema
científico e tecnológico
dedicado à ITV)



INTERNACIONALIZAÇÃO
Exportar mais valor e
aumentar a base
exportadora. Prosseguir e
atualizar os programas de
internacionalização.



SUSTENTABILIDADE
Alinhar os valores em
mudança da sociedade
de consumo, produtos
sustentáveis,
certificados e com
traceabilidade.
Economia circular

OBJECTIVO

Posicionar a ITV portuguesa como Indústria **inovadora, criativa** e credivelmente **sustentável**. **TRENDSETTER** nestas áreas de diferenciação.

INDÚSTRIA TÊXTIL E VESTUÁRIO 2025: NOVO PARADIGMA, NOVA ESTRATÉGIA

OBJETIVO 2025

Posicionar a ITV Portuguesa como
Indústria **INOVADORA, CRIATIVA e CREDIVELMENTE SUSTENTÁVEL**

De «FOLLOWER» a «TREND SETTER»



Líder Mundial em produtos de design
e performance, em alta gama

INDÚSTRIA TÊXTIL E VESTUÁRIO 2025: NOVO PARADIGMA, NOVA ESTRATÉGIA

CONSTRUIR UM NOVO CENÁRIO OURO

- + **Servitização** na Indústria
- + **Digitalização** (Indústria 4.0 e conectividade)
- + **Diversificação** de Mercados e Clientes
- + **Proximidade** ao **Cliente Final** para aumentar margens



Mais de **4.000 empresas** ativas

8 mil milhões de euros de volume de negócios

6 mil milhões de euros de exportações

Mais de **mil milhões** de euros de saldo líquido na balança de pagamentos

Mais de **110.000 trabalhadores** diretos





OBRIGADO!

PAULO VAZ

DIRETOR-GERAL

ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal

R. Fernando Mesquita, 2785 - Edifício do CITEVE

4760-034 VILA NOVA DE FAMALICÃO

Portugal

Tel.: (+ 351) 252 30 30 30

Fax: (+ 351) 252 30 30 39

E- mail: atp@atp.pt

www.atp.pt

www.facebook.com/ATP.PORTUGAL

www.facebook.com/FashionFromPortugal







Simpósio

ITV no horizonte 2025

↗ **Uma visão** ↖ **prospectiva**

FÓRUM DA INDÚSTRIA TÊXTIL

4 DEZ. 2019

Auditório do CITEVE
Vila Nova de Famalicão



Cofinanciado por

