



Simpósio

**ITV no
horizonte 2025**
↗ Uma visão ↖ prospectiva

FÓRUM DA INDÚSTRIA TÊXTIL

4 DEZ. 2019 Auditório do CITEVE
Vila Nova de Famalicão

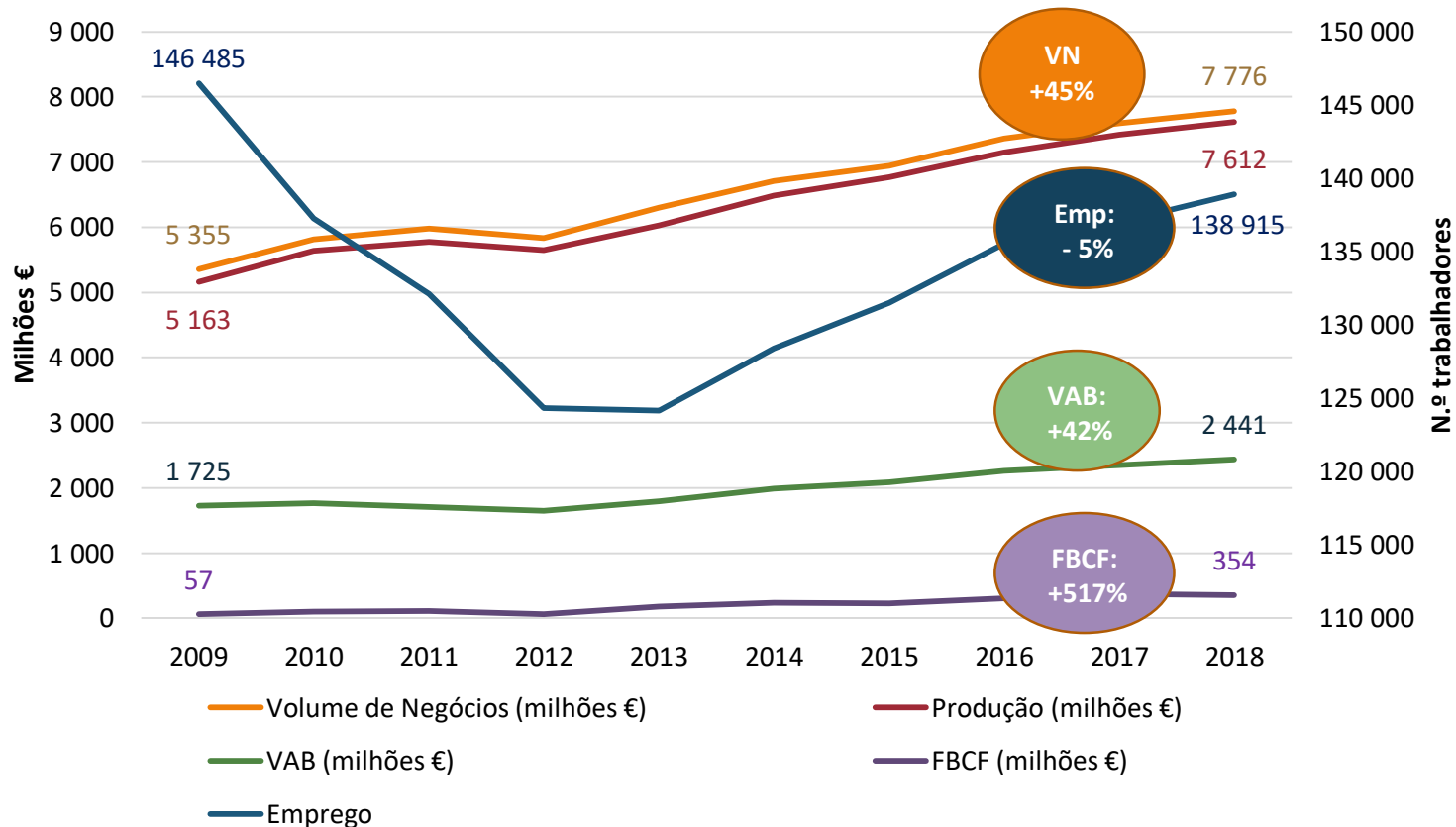


Cofinanciado por

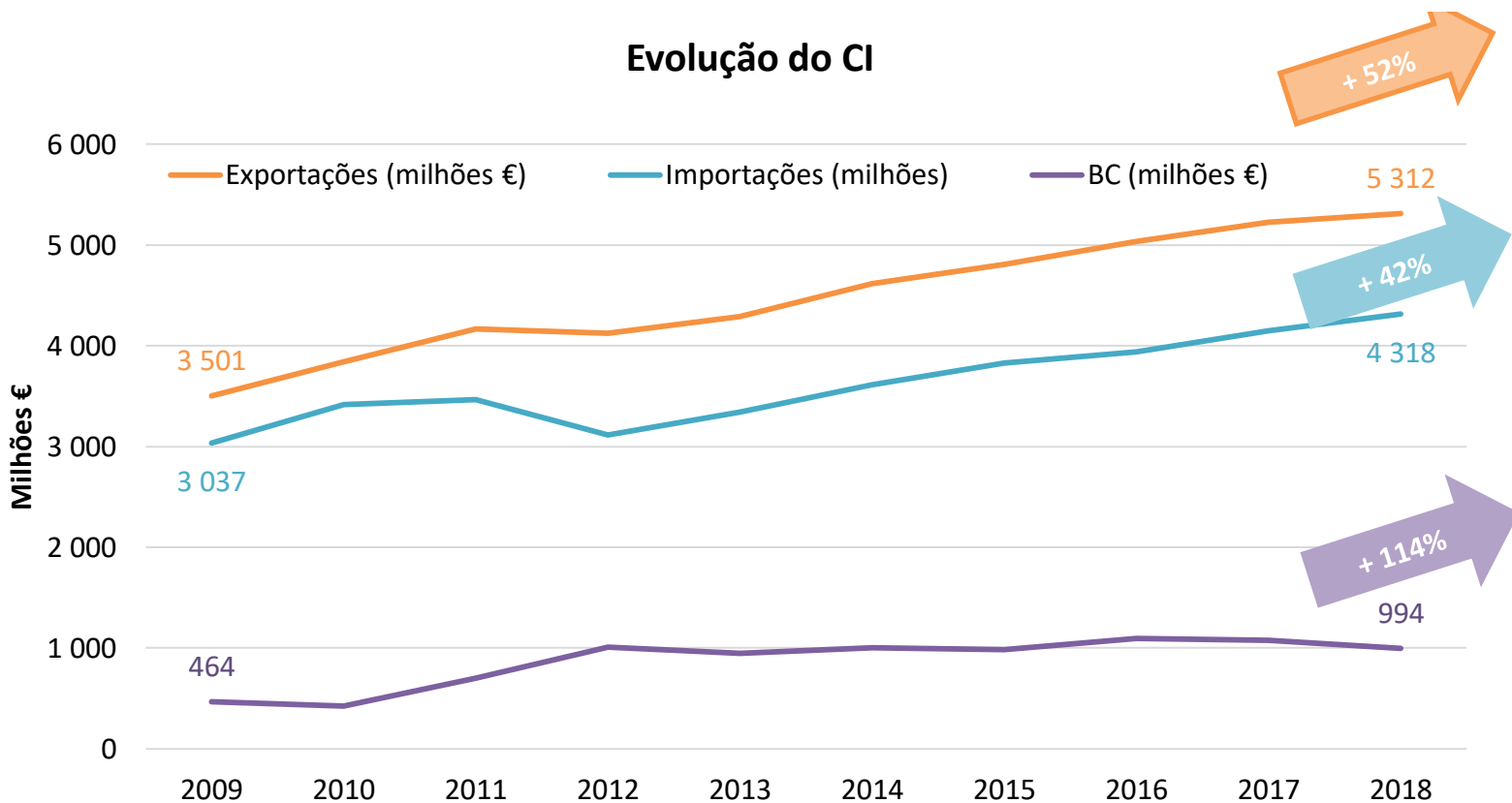


PRINCIPAIS INDICADORES DA ITV

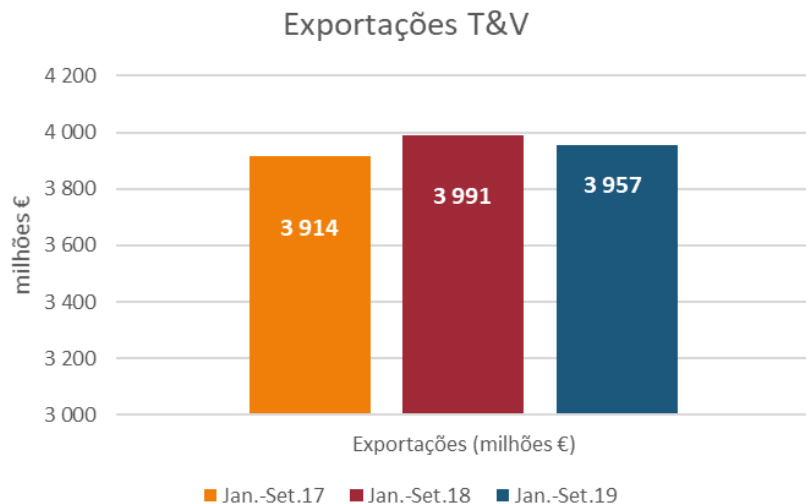
Evolução dos Principais Indicadores



PRINCIPAIS INDICADORES DA ITV



PRINCIPAIS INDICADORES DA ITV



| | <i>em Milhões €</i> | Jan.-Set. 2018 | Jan.-Set. 2019 | Evol. |
|---|---------------------|----------------|----------------|--------------|
| Têxteis (exceto Têxteis-Lar) | | 1 062 | 1 056 | -0,5% |
| Vestuário | | 2 387 | 2 369 | -0,7% |
| Têxteis-Lar e outros artigos têxteis confeccionados | | 542 | 531 | -2,1% |
| TOTAL | | 3 991 | 3 957 | -0,9% |

PRINCIPAIS INDICADORES DA ITV

REPRESENTATIVIDADE DO SETOR

| | 2018 | 2017 |
|--------------------|-----------------|----------|
| | Ind. Transf. PT | ITV UE28 |
| Volume de Negócios | 8% | 5% |
| Produção | 8% | 5% |
| Emprego | 19% | 9% |
| VAB | 11% | 5% |
| FBCF | 7% | - |
| Exportações T&V | 9% | 3% |

PRINCIPAIS INDICADORES DA ITV

| Volume Negócios 2017 | | Produção 2017 | | Emprego 2017 | | Exportações 2018 | | Vacf 2017 | |
|----------------------|-----------|-----------------|-----------|-----------------|-----------|------------------|-----------|-----------------|-----------|
| Itália | 35% | Itália | 36% | Itália | 21% | Alemanha | 18% | Itália | 33% |
| Alemanha | 15% | Alemanha | 14% | Roménia | 11% | Itália | 17% | Alemanha | 15% |
| França | 9% | França | 8% | Polónia | 9% | Espanha | 9% | Reino Unido | 9% |
| Reino Unido | 7% | Reino Unido | 7% | Portugal | 9% | Holanda | 9% | França | 8% |
| Espanha | 7% | Espanha | 7% | Alemanha | 8% | França | 8% | Espanha | 6% |
| Portugal | 5% | Portugal | 5% | Bulgária | 7% | Bélgica | 7% | Portugal | 5% |
| Polónia | 4% | Polónia | 4% | Espanha | 6% | Reino Unido | 6% | Polónia | 4% |
| Bélgica | 3% | Bélgica | 3% | Reino Unido | 6% | Polónia | 5% | Roménia | 3% |
| Roménia | 2% | Roménia | 2% | França | 5% | Portugal | 3% | Bélgica | 3% |
| Holanda | 2% | Holanda | 2% | Rep. Checa | 3% | Áustria | 3% | Holanda | 2% |

PRINCIPAIS INDICADORES DA ITV

EVOL. 2009-2017

| | VN | Prod. | Vacf | Emprego |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|
| Bélgica | -10% | -9% | -10% | -35% |
| França | -19% | -4% | -13% | nd |
| Alemanha | 16% | 18% | 26% | -5% |
| Itália | 0% | 3% | 21% | -20% |
| Polónia | 40% | 46% | 21% | -22% |
| Portugal | 42% | 44% | 38% | -6% |
| Roménia | 43% | 45% | 41% | -13% |
| Espanha | -9% | -8% | -17% | -24% |
| Reino Unido | 28% | 36% | 50% | -7% |

PRINCIPAIS INDICADORES DA ITV

Atividades Mais Dinâmicas entre 2009-2018

| Volume Negócios | Produção | | Emprego | | VAB | | | | | | |
|--|----------|------|--|------|------|--|-----|-----|--|-----|------|
| | Δ M€ | % | Δ M€ | % | Δ M€ | % | | | | | |
| Confeção de outro vestuário exterior | 1085 | 56% | Confeção de outro vestuário exterior | 1110 | 59% | Fabricação de têxteis para uso técnico e industrial | 960 | 36% | Confeção de outro vestuário exterior | 317 | 45% |
| Fabricação de têxteis para uso técnico e industrial | 266 | 149% | Fabricação de têxteis para uso técnico e industrial | 271 | 153% | Fabricação de cordoaria e redes | 501 | 21% | Fabricação de têxteis para uso técnico e industrial | 80 | 132% |
| Fabricação de outros têxteis, n.e. | 175 | 75% | Fabricação de outros têxteis, n.e. | 164 | 73% | Fabricação de outros têxteis, n.e. | 355 | 6% | Fabricação de outros têxteis, n.e. | 59 | 81% |
| Fabricação de cordoaria e redes | 151 | 83% | Fabricação de artigos têxteis confeccionados, exceto vestuário | 145 | 32% | Fabricação de artigos têxteis confeccionados, exceto vestuário | 185 | 2% | Fabricação de artigos têxteis confeccionados, exceto vestuário | 51 | 40% |
| Fabricação de artigos têxteis confeccionados, exceto vestuário | 137 | 29% | Fabricação de cordoaria e redes | 143 | 85% | | | | Fabricação de tecidos de malha | 22 | 35% |

PRINCIPAIS INDICADORES DA ITV

Exportações: destinos mais importantes em 2018 e evolução nos últimos 10 anos

| | 2018 | Evol. 2019-18 |
|--------------|-------------|------------------|
| Espanha | 32% | 57% |
| França | 12% | 36% |
| Alemanha | 9% | 18% |
| Reino Unido | 8% | 32% |
| Itália | 6% | 84% |
| EUA | 6% | 146% |
| Holanda | 4% | 81% |
| Suécia | 2% | 37% |
| Bélgica | 2% | 9% |
| Dinamarca | 1% | 47% |
| EU28_EXTRA | 18% | 88% |
| EU28_INTRA | 82% | 46% |
| TOTAL | 100% | 52% |

PRINCIPAIS FORNECEDORES DESTES MERCADOS QUAL A QUOTA DE PT NESTES MERCADOS?

ESPAÑA (+78%)

| | 2018 | | 2009 |
|-----------------------|-----------|-----------------|-----------|
| China | 17% | China | 20% |
| Turquia | 12% | Itália | 11% |
| Bangladesh | 11% | França | 9% |
| Marrocos | 9% | PORTUGAL | 8% |
| Itália | 7% | Turquia | 7% |
| PORTUGAL (9.º) | 4% | | |

| <i>em Milhões €</i> | Jan.-Set. 2018 | Jan.-Set. 2019 | Evol. | Peso |
|---------------------|-------------------|-------------------|-------|------|
| Espanha | 1 280 | 1 231 | -3,8% | 31% |
| França | 498 | 506 | 1,6% | 13% |
| Alemanha | 346 | 331 | -4,5% | 8% |
| Reino Unido | 298 | 294 | -1,3% | 7% |
| EUA | 233 | 252 | 8,5% | 6% |

PRINCIPAIS INDICADORES DA ITV

Exportações: destinos mais importantes em 2018 e evolução nos últimos 10 anos

| | 2018 | Evol. 2019-18 |
|--------------|-------------|------------------|
| Espanha | 32% | 57% |
| França | 12% | 36% |
| Alemanha | 9% | 18% |
| Reino Unido | 8% | 32% |
| Itália | 6% | 84% |
| EUA | 6% | 146% |
| Holanda | 4% | 81% |
| Suécia | 2% | 37% |
| Bélgica | 2% | 9% |
| Dinamarca | 1% | 47% |
| EU28_EXTRA | 18% | 88% |
| EU28_INTRA | 82% | 46% |
| TOTAL | 100% | 52% |

PRINCIPAIS FORNECEDORES DESTES MERCADOS QUAL A QUOTA DE PT NESTES MERCADOS?

FRANÇA (+40%)

| | 2018 | 2009 |
|------------------------|-----------|-----------|
| China | 15% | 18% |
| Bélgica | 12% | 15% |
| Itália | 10% | 12% |
| Alemanha | 10% | 9% |
| Espanha | 7% | 6% |
| PORTUGAL (14.º) | 2% | 2% |

PRINCIPAIS INDICADORES DA ITV

Exportações: destinos mais importantes em 2018 e evolução nos últimos 10 anos

| | 2018 | Evol. 2019-18 |
|--------------|-------------|------------------|
| Espanha | 32% | 57% |
| França | 12% | 36% |
| Alemanha | 9% | 18% |
| Reino Unido | 8% | 32% |
| Itália | 6% | 84% |
| EUA | 6% | 146% |
| Holanda | 4% | 81% |
| Suécia | 2% | 37% |
| Bélgica | 2% | 9% |
| Dinamarca | 1% | 47% |
| EU28_EXTRA | 18% | 88% |
| EU28_INTRA | 82% | 46% |
| TOTAL | 100% | 52% |

PRINCIPAIS FORNECEDORES DESTES MERCADOS QUAL A QUOTA DE PT NESTES MERCADOS?

ALEMANHA (+47%)

| | 2018 | | 2009 |
|------------------------|-----------|------------------------|-----------|
| China | 15% | China | 22% |
| Holanda | 10% | Turquia | 9% |
| Bangladesh | 8% | Itália | 7% |
| Polónia | 8% | Holanda | 6% |
| Itália | 7% | Bangladesh | 5% |
| PORTUGAL (21.º) | 1% | PORTUGAL (19.º) | 2% |

PRINCIPAIS INDICADORES DA ITV

Exportações: destinos mais importantes em 2018 e evolução nos últimos 10 anos

| | 2018 | Evol. 2019-18 |
|--------------|-------------|------------------|
| Espanha | 32% | 57% |
| França | 12% | 36% |
| Alemanha | 9% | 18% |
| Reino Unido | 8% | 32% |
| Itália | 6% | 84% |
| EUA | 6% | 146% |
| Holanda | 4% | 81% |
| Suécia | 2% | 37% |
| Bélgica | 2% | 9% |
| Dinamarca | 1% | 47% |
| EU28_EXTRA | 18% | 88% |
| EU28_INTRA | 82% | 46% |
| TOTAL | 100% | 52% |

PRINCIPAIS FORNECEDORES DESTES MERCADOS QUAL A QUOTA DE PT NESTES MERCADOS?

| UE28 (+52%) | | | |
|------------------------|-----------|------------------------|-----------|
| | 2018 | | 2009 |
| China | 16% | China | 20% |
| Alemanha | 11% | Alemanha | 10% |
| Bangladesh | 7% | Itália | 8% |
| Itália | 7% | Turquia | 6% |
| Turquia | 6% | Bélgica | 5% |
| PORTUGAL (19.º) | 1% | PORTUGAL (13.º) | 2% |

PRINCIPAIS INDICADORES DA ITV

Destinos que mais cresceram (em termos absolutos) nestes últimos 10 anos

| Evol. 2009-18 | M€ | % |
|---------------|--------------|-------------|
| Espanha | 613,7 | 57% |
| EUA | 191,2 | 146% |
| França | 176,1 | 36% |
| Itália | 150,4 | 84% |
| Holanda | 98,8 | 81% |
| Reino Unido | 96,0 | 32% |
| Alemanha | 69,4 | 18% |
| China | 46,1 | 387% |
| Roménia | 36,0 | 209% |
| Suécia | 29,6 | 37% |

PRINCIPAIS FORNECEDORES DESTES MERCADOS
QUAL A QUOTA DE PT NESTES MERCADOS?

EUA (+38%)

| 2018 | | 2009 | |
|------------------------|-------------|------------------------|-------------|
| China | 36% | China | 37% |
| Vietname | 11% | Vietname | 6% |
| India | 7% | India | 6% |
| Bangladesh | 5% | Mexico | 6% |
| Mexico | 5% | Indonesia | 5% |
| PORTUGAL (28.º) | 0,4% | PORTUGAL (37.º) | 0,3% |

Destinos com maior crescimento em termos absolutos: Jan. Set. 2019/2018

| (acréscimo em milhões de euros) | Evol. |
|---------------------------------|--------------|
| EUA | 19,8 8,5% |
| França | 7,8 1,6% |
| Turquia | 7,3 39,9% |
| Canadá | 5,9 17,0% |
| Índia | 5,0 92,3% |

PRINCIPAIS INDICADORES DA ITV

Quais os produtos com maior peso nas exportações?

| | Peso 2018 | Evol. 2009-18 |
|---|-----------|---------------|
| 6109..10: T-shirts, camisolas interiores e artigos semelhantes, de malha, de algodão | 12% | 41% |
| 611020: Camisolas e pulôveres, cardigãs, coletes e artigos semelhantes, de malha, de algodão | 5% | 101% |
| 6109.90: T-shirts, camisolas interiores e artigos semelhantes, de malha, de outras matérias têxteis | 4% | 108% |
| 6302.60: Roupas de toucador ou de cozinha, de "tecidos turcos" de algodão | 4% | 37% |
| 6302.31: Roupas de cama, de algodão | 3% | 73% |

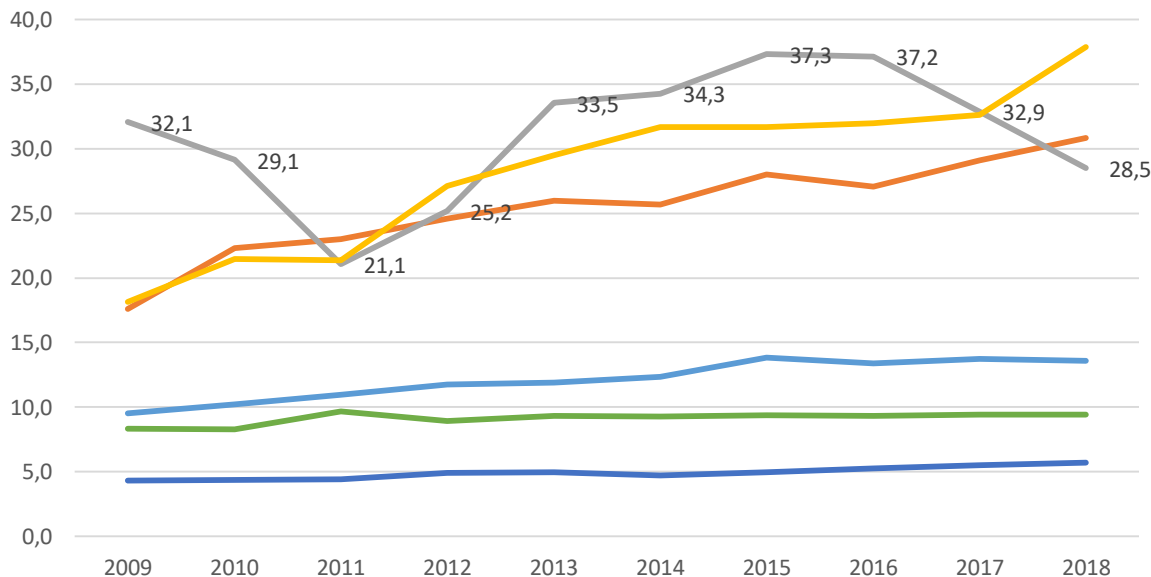
Que produtos mais cresceram?

Evolução 2009-2018

| | Δ M€ | % |
|---|-----------|-------------|
| 6109.10: T-shirts, camisolas interiores e artigos semelhantes, de malha, de algodão | 190 | 41% |
| 6110.20: Camisolas e pulôveres, cardigãs, coletes e artigos semelhantes, de malha, de algodão | 134 | 101% |
| 6109.90: T-shirts, camisolas interiores e artigos semelhantes, de malha, de outras matérias têxteis | 113 | 108% |
| 5903.10: Tecidos impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados com poli(cloreto de vinilo) | 86 | 322% |
| 6302.31: Roupas de cama, de algodão | 66 | 73% |

PRINCIPAIS INDICADORES DA ITV

Evolução preço médio de exportações



- 590310: Tecidos impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados com poli(cloreto de vinilo)
- 610910: T-shirts, camisolas interiores e artigos semelhantes, de malha, de algodão
- 610990: T-shirts, camisolas interiores e artigos semelhantes, de malha, de outras matérias têxteis
- 611020: Camisolas e pulôveres, cardigãs, coletes e artigos semelhantes, de malha, de algodão
- 630231: Roupas de cama, de algodão
- 630260: Roupas de toucador ou de cozinha, de "tecidos turcos" de algodão

Preço médio por kg exportado

| | 2009 | 2018 | Evol. 2009-18 |
|--|------|------|---------------|
| 590310: Tecidos impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados | 4,3 | 5,7 | 33% |
| 610910: T-shirts algodão | 17,6 | 30,8 | 75% |
| 610990: T-shirts de outras matérias têxteis | 32,1 | 28,5 | -11% |
| 611020: Camisolas e pulôveres, de malha, de algodão | 18,2 | 37,9 | 109% |
| 630231: Roupas de cama, de algodão | 9,5 | 13,6 | 43% |
| 630260: Roupas de toucador ou de cozinha, de "tecidos turcos" de algodão | 8,3 | 9,4 | 13% |



Simpósio

ITV no horizonte 2025

↗ **Uma visão** ↖ **prospectiva**

FÓRUM DA INDÚSTRIA TÊXTIL

4 DEZ. 2019

Auditório do CITEVE
Vila Nova de Famalicão



Cofinanciado por

