



**ECONOMIA DIGITAL:
MAIS COMPETITIVIDADE,
MAIS VALOR,
MELHOR INDÚSTRIA**

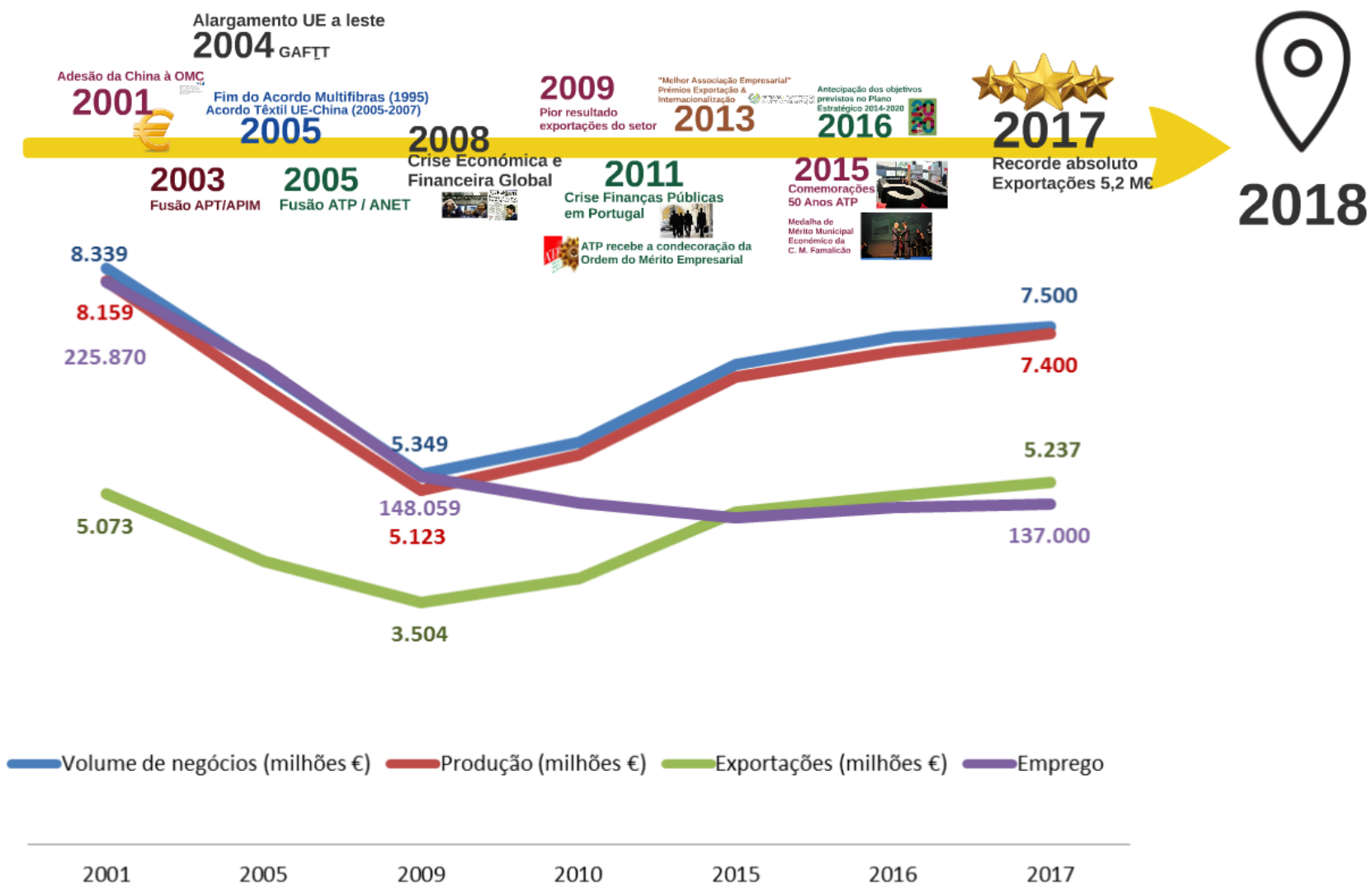
SIMPÓSIO
FÓRUM DA INDÚSTRIA TÊXTIL.

4 Julho 2018

AUDITÓRIO DO CITEVE
V.N. FAMALICÃO

ITV: Aprender com o Passado Para Preparar o Futuro

Os Últimos 15 Anos e os Próximos 15



OMC



- Ganho de **quota** da China no negócio têxtil global
- Impacto nos preços de venda de determinados artigos
- Violação dos princípios mais elementares do comércio global:
 - *Dumping, transshipment*, subsídio da produção, desrespeito pelos direitos humanos, ambiente e proteção social, não reciprocidade nas trocas comerciais (diferencial nos direitos aduaneiros, mas sobretudo nas barreiras não tarifárias)

2004



GAFTT

Assinatura da **Declaração de Istambul**
e Ameaça da Cláusula de Salvaguarda

Com o alargamento da UE a leste,
entraram países produtores de têxteis
com **custos operativos mais baixos**
que Portugal



FUTURO

?



As Grandes Mudanças na ITV Portuguesa:

- De competidores baseados no preço para competidores com base no valor (Produtos diferenciados pelo **Design**, pela **Moda**, pela **Inovação Tecnológica**, pela **Intensidade do Serviço** e pela **Expansão Internacional**)
- De Passivos tomadores de encomendas para Ativos fornecedores de soluções com foco no **Cliente**
- De uma Indústria sem Inteligência Colectiva a um **Cluster com Estratégia**, em que estão alinhados os interesses e objetivos das Empresas com as Políticas Públicas e Recursos. (Ex. Compete 2020)

Esta mudança de paradigma sintetizada nas 3 mudanças essenciais da ITV permitiu:

Atingir em 2017 o record absoluto de exportações com mais de 5,2 mil milhões de euros

Ver crescer pelo 3º. ano consecutivo o emprego

2013 - 2017
Emprego
10%

Transformar a ITV portuguesa num “*case study*” global: um sector em reindustrialização que conseguiu reinventar-se com novos “*drivers*”

PRÉMIOS



2013 - 2017

Emprego

aumento

10%

criação de

12.853 postos de trabalho

2009 - 2017

Exportações
aumento
49,5%
1,7M €
em termos absolutos

Produção

aumento

44,4%

2,3M €

em termos absolutos

**Volume de
Negócios**

aumento

40,1%

2,2M €

em termos absolutos



PRÉMIOS

Barcelcom Têxteis

Vencedora do Prémio da 3ª edição do Prémio Inovação NOS

Categoria das Pequenas e Médias Empresas (PME)



Riopele

Prémio Produto Inovação COTEC 2018

ERT Têxtil Portugal, SA

Prémio PME Inovação COTEC-BPI 2017

Têxtil Manuel Gonçalves – TMG AUTOMOTIVE

Prémio Produto Inovação COTEC-ANI



ISPO AWARDS 2017

Oito empresas portuguesas arrecadaram um total de 43 distinções no ISPO Trend Fórum 2017

ISPO AWARDS 2018

36 amostras premiadas de 7 empresas portuguesas

E o FUTURO?

TENDÊNCIAS



Geopolítica e geoeconomia

Fator político e regulamentar:
os acordos de livre comércio e os
constrangimentos industriais
(regulamentos U.E.).



Demografia

Novos consumidores e novos
valores transportados para o
consumo.



Tecnologia e conectividade

Novos materiais, novos produtos
novos processos, novas
funcionalidades. Digitalização da
economia. Indústria 4.0.



Sustentabilidade

Transformar valores em objetos de
consumo. Transformar produtos
em matérias-primas: *reduce*,
recycle and *reuse*. Economia
circular como paradigma.

4 Grandes Quadros de Influência

O que será a ITV portuguesa daqui a 15 anos?

Sabemos quais são as suas tradicionais **Forças** e **Fraquezas**, percebemos quais são as suas **Ameaças** e **Oportunidades**, mas não podemos assegurar a capacidade de enfrentar essa realidade que se está a formar, que, em 15 anos, será tremendamente mutável, com fenómenos e tendências que nem sequer imaginamos ou podemos antecipar.



S

Strengths / Forças

- "Saber fazer" acumulado e atualização tecnológica das organizações / "made in portugal" acrescenta valor;
- **Flexibilidade e reatividade**;
- Adaptabilidade à mudança / resiliência à adversidade e capacidade de reinvenção
- Sistema científico e tecnológico moderno, avançado e alinhado com as necessidades das empresas;
- Organização em "cluster".

W

Weaknesses / Fraquezas

- **Dimensão** reduzida das empresas e dificuldades culturais (individualismo e desconfiança) em ganhar escala
- Fragilidade **financeira** das organizações
- Escassez de talentos
- Baixa **produtividade** do capital humano: qualificações insuficientes ou desadequadas
- Fracas competências no **B2C**: dificuldade em fazer vingar marcas e redes de distribuição com escala e rentabilidade.

O

Opportunities / Oportunidades

- **Economia digital**: aproximação ao cliente final e eliminação de intermediários (ganhos de margem comercial e controlo do negócio)
- **Sustentabilidade e economia circular**: servir os valores com autenticidade e critério (tecnologia+compliance ambiental e social +nichos de mercado de valor acrescentado)
- **Diversificação tecnológica**: têxteis técnicos e funcionais a crescer mais do que a ITV clássica: novos materiais, novos produtos, novos mercados
- Marcas "made in portugal"

T

Threats / Ameaças

- **Globalização**: o progresso rápido dos concorrentes nos domínios em que temos vantagem
- O regresso do **protecionismo** comercial e o comércio internacional que não é livre nem justo (falta de reciprocidade)
- O contexto interno político, social e económico "business non friendly"
- Falta persistente de **mão de obra** e baixa atratividade do sector para novos empreendedores e profissionais: compromete a **regeneração** a prazo da ITV

D *Strengths / Forças*

- "**Saber fazer**" acumulado e atualização tecnológica das organizações / "*made in portugal*" acrescenta valor;
- **Flexibilidade e reatividade;**
- Adaptabilidade à mudança / resiliência à adversidade e capacidade de reinvenção
- Sistema científico e tecnológico moderno, avançado e alinhado com as necessidades das empresas;
- Organização em "**cluster**".

W Weaknesses / Fraquezas

- **Dimensão** reduzida das empresas e dificuldades culturais (individualismo e desconfiança) em ganhar escala
- Fragilidade **financeira** das organizações
- Escassez de talentos
- Baixa **produtividade** do capital humano: qualificações insuficientes ou desadequadas
- Fracas competências no **B2C**: dificuldade em fazer vingar marcas e redes de distribuição com escala e rentabilidade.

Opportunities / Oportunidades

- **Economia digital:** aproximação ao cliente final e eliminação de intermediários (ganhos de margem comercial e controlo do negócio)
- **Sustentabilidade e economia circular:** servir os valores com autenticidade e critério (tecnologia+*compliance* ambiental e social +nichos de mercado de valor acrescentado)
- **Diversificação tecnológica:** têxteis técnicos e funcionais a crescer mais do que a ITV clássica: novos materiais, novos produtos, novos mercados
- Marcas “*made in portugal*”

Threats / Ameaças

- **Globalização**: o progresso rápido dos concorrentes nos domínios em que temos vantagem
- O regresso do **proteccionismo** comercial e o comércio internacional que não é livre nem justo (falta de reciprocidade)
- O contexto interno político, social e económico “*business non friendly*”
- Falta persistente de **mão de obra** e baixa atratividade do sector para novos empreendedores e profissionais: compromete a **regeneração** a prazo da ITV

O FUTURO...

...será o que quisermos que ele seja, desde que estejamos coletivamente dispostos e organizados para isso:

- Estratégia colectiva e individual nas organizações (incluindo empresas)
- Coerência e consistência nas decisões e no trabalho realizado
- Participação das empresas na sua representação colectiva e nas escolhas realizadas
- Representação da fileira única e forte de modo a que exista liderança sectorial: uma só associação significa uma voz mais forte, mais escutada e mais eficaz

A **ATP** fusionando as 2 maiores Associações da fileira em 2003, foi criada com **estes objetivos**, que continuam mais atuais que nunca e nos desafiam para os **próximos 15 anos**

A única forma de prever o futuro é ter poder de formar o futuro.

ERIC HOFER

Obrigado!

