



F4.0

**FASHION
FROM
PORTUGAL
4.0**

**PORTUGAL:
*THE NEW TREND SETTER
IN TEXTILE AND
FASHION INDUSTRY***



PORTUGAL: *THE NEW TREND SETTER IN TEXTILE AND FASHION INDUSTRY*

O programa **FASHION FROM PORTUGAL 4.0**, da ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal, destinado à promoção internacional da imagem da Indústria Têxtil e Vestuário portuguesa.

Esta iniciativa tem como objetivo reforçar a comunicação externa de uma das fileiras mais dinâmicas e exportadoras da economia portuguesa, que surge reforçada após um duro período de ajustamento, reestruturação e modernização, pontificando, hoje, empresas altamente evoluídas tecnologicamente, reconhecidas pelo seu “know how”, a sua criatividade, flexibilidade, intensidade de serviço e fortemente empenhadas na sustentabilidade, além de fortemente orientadas aos mercados internacionais.

Recorde-se que a Indústria Têxtil e Vestuário exporta mais de 5.4 mil milhões de euros anualmente, para mais de 185 países em todo o mundo, sendo responsável por cerca de 10% de todas as vendas de Portugal ao exterior e por um saldo líquido na Balança de Transações de mais de mil milhões de euros, sendo indiscutivelmente uma das atividades mais estratégicas da economia nacional.

A campanha de promoção **FASHION FROM PORTUGAL 4.0**, dá continuidade a um projeto com a mesma designação – **FASHION FROM PORTUGAL** – desenvolvido ao longo de 2016 e 2017, em quatro mercados alvo: Espanha, Alemanha, Países Nórdicos e Estados Unidos, promovendo a imagem externa de três dos principais subsector das Indústria Têxtil e Vestuário portuguesa, nomeadamente a moda e marcas, o “private label”, que inclui os têxteis de alta tecnicidade, e os têxteis-lar. A excelência da realização do anterior projeto superou todas as expectativas, tendo sido reconhecido publicamente ao receber o prémio europeu de promoção empresarial (European Enterprise Promotion Awards – EEPA), da Comissão Europeia, que tem a coordenação portuguesa pelo IAPMEI, na categoria de Apoio à Internacionalização das Empresas, o que confere agora responsabilidades acrescidas na realização da sua sequela.

O projeto **FASHION FROM PORTUGAL 4.0**, através das suas múltiplas ações, tem como elemento diferenciador face ao anterior, a aposta nas tecnologias de informação para amplificar a promoção da imagem do sector, procurando alargar os públicos e mercados, reforçando a sua imagem como uma indústria moderna e inovadora, tecnologicamente na vanguarda, inspirada pelo design e fortemente orientada ao serviço do cliente, posicionando-se pelo valor.

O programa **FASHION FROM PORTUGAL 4.0** decorrerá ao longo de um ano e terá um investimento estimado de cerca de 670 mil de euros, tendo sido cofinanciando pelos Fundos Europeus Estruturais e de Investimento (FEI), enquadrados no POCI (Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização), no Portugal 2020 e COMPETE 2020.

The program **FASHION FROM PORTUGAL 4.0**, of ATP – Textile and Clothing Association of Portugal is aimed to the international promotion of the image of the Portuguese Textile and Clothing Industry.

This initiative aims to reinforce the external communication of one of the most dynamic and exporting sectors of the Portuguese economy, which is reinforced after a hard period of adjustment, restructure and modernization. Today, highly technologically advanced companies are renowned for their know-how, their creativity, flexibility, service and strongly commitment to sustainability – in addition to strongly oriented to international markets.

It is important to underline that the textile and clothing Industry exports more than 5.4 billion euros annually to more than 185 countries, which represents about 10% of all Portuguese sales abroad and a net transactions balance of more than one billion euros. Undoubtedly, one of the most strategic activities of the national economy.

The Fashion **FASHION FROM PORTUGAL 4.0** campaign follows a project with the same designation – **FASHION FROM PORTUGAL** – developed between 2016 and 2017 in four markets: Spain, Germany, the Nordic countries and the United States. The main was to promote its external image in three main subsectors of the Portuguese textile and clothing Industry: fashion, brands, and the private label, which includes high-tech textiles and home textiles.

The excellence of the previous project has exceeded all expectations and was publicly acknowledged when it received the European Enterprise Promotion Award (EEPA), from the European Commission, which is co-ordinated by the IAPMEI in the category of Support for internationalisation of Companies, which now confers greater responsibilities in the fulfilment of its sequel.

The **FASHION FROM PORTUGAL 4.0** project, through its multiple actions, has different elements compared to the previous one: the bet on information technologies to amplify the promotion of the sector image, to seek a new markets, to reinforce its image as a modern and innovative industry, technologically at the vanguard, inspired by design and strong customer service oriented.

The **FASHION FROM PORTUGAL 4.0** program will take place over a year and will have an estimated investment of around 670 000 euros, co-financed by the European Structural and Investment Funds (FEEI), within the POCI (Competitiveness and Internationalization Operational Program) in Portugal 2020 and COMPETE 2020.



P4.0

FASHION
FROM
PORTUGAL
4.0

Rua Fernando Mesquita, 2785
Edifício CITEVE
4760-034 · Vila Nova de Famalicão
PORTUGAL

T. +351 252 303 030
F. +351 252 303 039
E. atp@atp.pt
I. www.atp.pt



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional