

WORKSHOP

OPORTUNIDADES PARA EMPREENDER NA FILEIRA TÊXTIL E VESTUÁRIO

12 Dez 2016 | 14.00 h

ATP

| | |
|---------|--|
| 14.00 h | Receção dos participantes |
| 14.30 h | Abertura/Boas Vindas (Paulo Vaz, ATP) Apresentação do projeto R'ITV - Regeneração ITV (Adriano Fidalgo, Astrolábio) |
| 14.45 h | Intervenção <i>"Do contexto às oportunidades para empreender na fileira têxtil e vestuário"</i> (Paulo Vaz, ATP) |
| 15.15 h | Enquadramento e apresentação dos objetivos e metodologia do workshop (António Luís Ferreira, Astrolábio) |
| 15.25 h | Intervalo/Coffee Break |
| 15.50 h | Sessões de trabalho em grupo para identificação e avaliação de oportunidades para empreender |
| 17.00 h | Apresentação e discussão das oportunidades identificadas |
| 17.20 h | Encerramento |



Rua Fernando Mesquita, 2785 – Edifício do Citeve
4760-034 Vila Nova de Famalicão
[+ 351] 252 303 030
geral@regeneracao-itv.pt

REGENERACAO-ITV.PT

PROMOTOR:



COFINANCIADO POR:





Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal



REGENERAÇÃO
INDÚSTRIA TÊXTIL
E VESTUÁRIO PORTUGUESA

Workshop
“Oportunidades para Empreender na Fileira Têxtil e Vestuário”

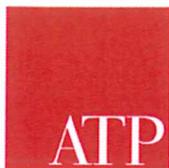
ATP 12-12-2016

| Empresa | Participante | Rubrica |
|------------------------------------|------------------------|-------------------------------|
| A. Ferreira & Fos, Lda. | Marinela Real | <i>Marinela Real</i> |
| Didáxis | Sofia Amaral | <i>Sofia Amaral</i> |
| Famalicão Made in | Augusto Lima | |
| Invest Santo Tirso | Vera Araújo | <i>Vera Araújo</i> |
| Jacoli – Trading & Consulting, Lda | Jaime Oliveira | <i>Jaime Oliveira</i> |
| Moretextile Group | Isa Rodrigues | <i>Isa Rodrigues</i> |
| Pedrosa & Rodrigues, S.A. | Ana Pedrosa Rodrigues | |
| Pedrosa & Rodrigues, S.A. | João Pedrosa Rodrigues | <i>João Pedrosa Rodrigues</i> |

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal



REGENERAÇÃO
INDÚSTRIA TÊXTIL
E VESTUÁRIO PORTUGUESA

| Empresa | Participante | Rubrica |
|-------------------------------|--------------------|---------|
| Pedrosa & Rodrigues, S.A. | Madalena Domingues | |
| Siena, S.A. | Ricardo Ferreira | |
| Tinera | Moacir Carvalho | |
| Winning | Eduardo Espinheira | |
| (Inst. Polit. Cávado e Ave) | Renato Costa | |
| STEWAND | ANDRÉA RAMALHO | |
| RODATEX RODATEX | Pedro Guimarães | |
| ATP | ANA DINIS | |
| | | |

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional







WORKSHOP

OPORTUNIDADES PARA EMPREENDER NA FILEIRA TÊXTIL E VESTUÁRIO

13 Dez 2016 | 11.00 h

Museu de Lanifícios da Universidade da Beira Interior
Real Fábrica Veiga/Centro de Interpretação dos Lanifícios
Calçada do Biribau, s/n (ao Parque da Goldra)
6201-001 Covilhã

PROGRAMA

| | |
|---------|--|
| 10.45 h | Receção dos participantes |
| 11.00 h | Abertura/Boas Vindas (Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis, UBI /Ana Dinis, ATP) |
| 11.05 h | Apresentação do projeto R'ITV - Regeneração ITV (Adriano Fidalgo, Astrolábio) |
| 11.20 h | Intervenção <i>"Do contexto às oportunidades para empreender na fileira têxtil e vestuário"</i> (Ana Dinis, ATP) |
| 11.40 h | Enquadramento e apresentação dos objetivos e metodologia do workshop (António Luís Ferreira, Astrolábio) |
| 12.00 h | Identificação e discussão conjunta de oportunidades para empreender na fileira têxtil e vestuário (moderação: Adriano Fidalgo e António Luís Ferreira, Astrolábio) |
| 13.00 h | Encerramento. Almoço volante. Networking |



Rua Fernando Mesquita, 2785 – Edifício do Citeve
4760-034 Vila Nova de Famalicão
[+ 351] 252 303 030
geral@regeneracao-itv.pt

REGENERACAO-ITV.PT

PROMOTOR:



COFINANCIADO POR:



Apoio



UNIVERSIDADE
BEIRA INTERIOR



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal



REGENERAÇÃO
INDÚSTRIA TÊXTEL
E VESTUÁRIO PORTUGUESA

Workshop
“Oportunidades para Empreender na Fileira Têxtil e Vestuário”
COVILHÃ 13-12-2016

| Participante | Rubrica | E-mail |
|----------------------|---------|--------------------------------|
| Paulo Abrantes Jorge | | paulocaetano@cm-seia.pt |
| Helena Barde | | helen_174_5t@bol.com |
| Pita Felgueiras | | nita.felgueiras24@gmail.com |
| Susana Marques | | susanaegmarques@hotmail.com |
| Ruano Nios Teixeira | | ruanodios334@gmail.com |
| Mario B. Seixira Jr. | | marioseixjr@gmail.com |
| Ricardo André | | Ricardopereiraafonso@gmail.com |
| Eliana Deus | | eliana.deus@hotmail.com |

Cofinanciado por:



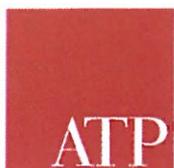
UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

| Participante | Rubrica | E-mail |
|------------------|-------------------------|---------------------------------|
| Beatriz Gomes | <i>Beatriz Gomes</i> | bb.s.g._555@hotmail.com |
| Ana Soares | Ana Soares | cnopais96@hotmail.com |
| João Luís | <i>João Luís</i> | joao.fgarai@gmail.com |
| Mariae Barros | <i>Mariae Barros</i> | mariaebarras@hotmail.com |
| Jolanda OLIVEIRA | <i>Jolanda Oliveira</i> | iolanda.gon.oliveira@gmail.com |
| Joana Ferreira | Joana Ferreira | joanaleiteferreira@gmail.com |
| Ara Santiago | Ara Santiago | ara.sofia.santiago@gmail.com |
| Maria Coetano | <i>Maria Coetano</i> | Mariamargaridacoetano@gmail.com |
| Cristina Coto | Cristina Coto | crisiisc1991@gmail.com |
| Catarina Mendes | <i>Catarina Mendes</i> | cata_mantins_mendes@hotmail.com |

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal



REGENERAÇÃO
INDÚSTRIA TÊXTEL
E VESTUÁRIO PORTUGUESA

| Participante | Rubrica | E-mail |
|------------------------|-----------------|-------------------------------|
| Domimika Szaif | Szaif | domimika-szaif@gmail.com |
| Angelica Costa | Angelica Costa | angelica.18.3.96@hotmail.com |
| Sara Galmela | Galmela | saragalmeladiveira@gmail.com |
| Iara Gomes | Szaif | iara_gomes96@gmail.com |
| Sandrina Rebelo | Sandrine Rebelo | Sandrina-rebelo@hokuseil.com |
| Luís Viana | Luís Viana | lmesvianaa@hotmail.com |
| Joana Santos | Joana Santos | jo-ana.santos@hotmail.com |
| Antonio Gabriel Simões | Gabriel Simões | gabriel_simoes_27@hotmail.com |
| Ernestina Ribeiro | Ernestina R | ribeiroe307j@gmail.com |
| | | |

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional







WORKSHOPS

OPORTUNIDADES PARA EMPREENDER NA FILEIRA TÊXTIL E VESTUÁRIO

29 Mar 2017

IPCA – INSTITUTO POLITÉCNICO DO CÁVADO E AVE
Auditório 1 da Escola Superior de Gestão
Campus do IPCA
Vila Frescaíña S. Martinho
4750 - 810 Barcelos

PROGRAMA

WORKSHOP 1

| | |
|-------|---|
| 16.00 | Abertura/Boas Vindas Apresentação do projeto R'ITV - Regeneração ITV |
| 16.15 | <i>“Tendências e desafios para a fileira têxtil e vestuário”</i> |
| 16.45 | Oportunidades para empreender na fileira têxtil e vestuário |
| 17.05 | Apresentação da <i>call</i> de ideias e projetos R'ITV |
| 17.15 | Debate/Discussão |
| 17.30 | Encerramento |

WORKSHOP 2

| | |
|-------|---|
| 18.30 | Abertura/Boas Vindas Apresentação do projeto R'ITV - Regeneração ITV |
| 18.45 | <i>“Tendências e desafios para a fileira têxtil e vestuário”</i> |
| 19.15 | Oportunidades para empreender na fileira têxtil e vestuário |
| 19.35 | Apresentação da <i>call</i> de ideias e projetos R'ITV |
| 19.45 | Debate/Discussão |
| 20.00 | Encerramento |

Inscrições (gratuitas) e esclarecimentos: envio de email com nome, entidade e contacto telefónico para lucia.babo@atp.pt até 27/03/2017



Rua Fernando Mesquita, 2785 – Edifício do Citeve
4760-034 Vila Nova de Famalicão
[+ 351] 252 303 030
geral@regeneracao-itv.pt

REGENERACAO-ITV.PT

PROMOTOR:



COFINANCIADO POR:



Workshop
“Oportunidades para Empreender na Fileira Têxtil e Vestuário”

INSTITUTO POLITÉCNICO DO CÁVADO E AVE | 29-03-2017 | 16H

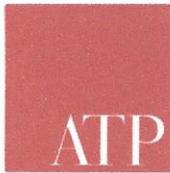
| Participante | Entidade | Email | Rubrica |
|-------------------------|---------------|---------------------------|----------------|
| Helena Fernandes 2128 | IPCA | helenaf.beg@gmail.com | HF |
| PAOLA R. NOGUEIRA | UNIV. COIMBRA | RAMOSNOGUEIRA@UC.PT | PN |
| Silvia Paredes 2529 | IPCA | silvia.paredes@ipca.pt | SP |
| Nuno Guedes 14216 | IPCA | | Nuno Guedes |
| Tónio Oliveira 10593 | IPCA | tonio1059@diunos.ipca.pt | Tónio Oliveira |
| José Ferreira 14219 | IPCA | josofiad@gmail.com | José Ferreira |
| Isabel Buiks | IPCA | ibuiks@ipca.pt | Isabel Buiks |
| Sara Silva 13556 | IPCA | | SB |
| M. Vânia Oliveira 13560 | IPCA | vaniam22@gmail.com | Vânia Oliveira |
| JORGE MOTA | IPCA | jmota@ipca.pt | JM |
| André Moreira 11987 | IPCA | moreiraandre97@gmail.com | André |
| Daniel Buiks 11106 | IPCA | daniel_91@outlook.pt | DB |
| André Buiks 1264 | IPCA | andre.buiks96@hotmail.com | André Buiks |
| Luís Carneiro 12047 | IPCA | | Luís |
| | | | |
| | | | |

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

1/4



Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal



REGENERAÇÃO
INDÚSTRIA TÊXTIL
E VESTUÁRIO PORTUGUESA

Workshop
“Oportunidades para Empreender na Fileira Têxtil e Vestuário”
INSTITUTO POLITÉCNICO DO CÁVADO E AVE | 29-03-2017 | 16H

| Participante | Entidade | Email | Rubrica |
|------------------------------|----------|-------------------------------|------------------|
| Vanessa Pereira - 11986 | IPCA | vanpereira970@gmail.com | Vanessa Pereira |
| Ana Araújo - 11976 | IPCA | anaaraújo.filipe@hotmail.com | Ana Araújo |
| Alexandra Gomes - 12308 | IPCA | alexan96@live.com.pt | Alexandra Gomes |
| Ángela Dias - 11985 | IPCA | angelca-maria@hotmail.com | Ángela Dias |
| Ana Esteves - 11971 | IPCA | ana-luna-97@hotmail.com | Ana Esteves |
| Carla Jacinta Araújo - 11979 | IPCA | jacintaniea@hotmail.com | Jacinta Araújo |
| Ana Matos Silva - 11983 | IPCA | anamatosasilvaescal@gmail.com | Ana Matos |
| Vera Loureiro - 11980 | IPCA | vcaloureiro@gmail.com | veraloureiro |
| VERA CORREIA - 12127 | IPCA | veracorreiama@gmail.com | VERA CORREIA |
| Márcia Azevedo 11965 | IPCA | marcia.azevedo15@hotmail.com | Márcia Azevedo |
| Daniela Carvalho 11987 | IPCA | ctunielabest@hotmail.com | Daniela Carvalho |
| Edna Varela - 13146 | IPCA | 13146@plumed-ipca.pt | Edna Varela |
| Ana Patrícia - 10543 | IPCA | anapatricia-1996@hotmail.com | Ana Patrícia |
| Rozangela Neves - 13144 | IPCA | rozangela.neves@ipca.pt | Rozangela Neves |
| Júlia Faria | IPCA | ifaria@ipca.pt | Júlia Faria |
| Beatriz Coimbra - 13593 | IPCA | beatriz-coimbra@hotmail.com | Beatriz Coimbra |

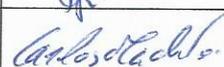
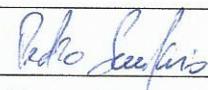
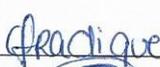
Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

2/4

Workshop
“Oportunidades para Empreender na Fileira Têxtil e Vestuário”
INSTITUTO POLITÉCNICO DO CÁVADO E AVE | 29-03-2017 | 16H

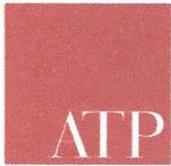
| Participante | Entidade | Email | Rubrica |
|---------------------------|----------|--------------------------------|---|
| Andréa Morais | MODATEX | andrea.morais@modatex.pt |  |
| Ricardo Andrade - 12816 | IPCA | | |
| Ana Patrícia - 14218 | IPCA | | |
| Pedro Martins - 13566 | IPCA | | |
| Mariana Rolo 13549 | IPCA | | |
| Filippo Rodrigues - 12117 | IPCA | | |
| Paula Rodrigues - 13691 | IPCA | p.srodrigues@yahoo.com |  |
| Carlos Machado - 13564 | IPCA | c13564@alunos.ipca.pt |  |
| Sara Silva 13556 | IPCA | |  |
| Francoise Händel 10588 | IPCA | francoise.handel.fca@gmail.com |  |
| Paula Oliveira 11967 | IPCA | | |
| Pedro Semprino Nº 23 | IPCA | pedrosemprino23@gmail.com |  |
| Rui Costa - 9072 | IPCA | bqruicosta@gmail.com |  |
| Cátia Fradique - 10599 | IPCA | c10599@alunos.ipca.pt |  |
| Tiago Cruz - 9289 | IPCA | tiago_cruz@hotm.com |  |
| | | | |

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

3/4



Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal



REGENERAÇÃO
INDÚSTRIA TÊXTIL
E VESTUÁRIO PORTUGUESA

Workshop
“Oportunidades para Empreender na Fileira Têxtil e Vestuário”
INSTITUTO POLITÉCNICO DO CÁVADO E AVE | 29-03-2017 | 16H

| Participante | Entidade | Email | Rubrica |
|--------------------------|-----------------|----------------------------|---------------|
| Simone Silva | IPCA (nº 13503) | sii-97@hotmail.com | Simone |
| Pedro Torres | IPCA (Nº 13494) | pedro-torres2@hotmail.com | |
| Cristiana Silva | IPCA (nº 13482) | cris.costa250515@gmail.com | Cristiana |
| Ana Sofia Figueira | IPCA (nº 13502) | sofiafigueira3@gmail.com | A. Sofia F. |
| Cláudia Marinheiro Morim | IPCA (nº 11923) | c.m.morim@gmail.com | Cláudia Morim |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

4/4

Workshop
“Oportunidades para Empreender na Fileira Têxtil e Vestuário”
INSTITUTO POLITÉCNICO DO CÁVADO E AVE | 29-03-2017 | 18.30H

| Participante | Entidade | Email | Rubrica |
|------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--------------------|
| Carlos Alberto Alameda | Gonçalves & Gonçalves | carlosalbertoalameda@gmail.com | |
| Franco Moura | Escola Superior | fmoura@ipca.pt | |
| Helder Figueiredo | | helderf77bd@gmail.com | Helder F. |
| Bruno Amador | Young & Strong | brunomamad@hotmail.com | |
| João Couvcho | Young Strong | joaocouvcho@hotmail.com | |
| Dina Gonçalves | | dina-faria-goncalves@hotmail.com | Dina Gonçalves |
| Patricia Gonçalves | | patricia.edite@hotmail.com | Patricia Gonçalves |
| Ricardo Ferreira | | Ricardo-Ferreira-3@hotmail.com | Ricardo Ferreira |
| Hugo Carreira | | HUGO.CARRERA1@GMAIL.COM | Hugo Carreira |
| Joana Antunes | | afonsinka_3@hotmail.com | Joana Antunes |
| Felipa Alves | | FelipaAlves.93@gmail.com | Felipa Alves |
| Silvia Gomes | | silvia-gomes_2@hotmail.com | Silvia Gomes |
| João Leiras | Associação Nacional AUC IPCA GBSP | joaoleiras@outlook.pt | João Leiras |
| Idália Caldas | | idalia.caldas@hotmail.com | |
| Rui Braga | | RUIBRAGA@ICLOUD.EU | |

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

1/2

Workshop
“Oportunidades para Empreender na Fileira Têxtil e Vestuário”
INSTITUTO POLITÉCNICO DO CÁVADO E AVE | 29-03-2017 | 18.30H

| Participante | Entidade | Email | Rubrica |
|-----------------|----------|--------------------------------------|-----------------|
| Jaime Magalhães | IPCA/ESD | jaime.magalhaes23@gmail.com | Jaime Magalhães |
| Aryana da Luz | IPCA/ESG | a10921@alunos.ipca.pt | Aryana da Luz |
| Ana Teixeira | IPCA/ESG | a11083@alunos.ipca.pt | Ana Teixeira |
| Rosa Barbosa | IPCA/ESG | a10628@alunos.ipca.pt | Rosa Barbosa |
| Armamdo Cavalho | IPCA/ESG | a.cavalho - a.cavalho@alunos.ipca.pt | Armamdo Cavalho |
| Paulo Queiroz | IPCA/ESG | 8565@alunos.ipca.pt | Paulo |
| Ruben Macedo | IPCA/ESG | rubem.macedo464@gmail.com | Ruben Macedo |
| André Monteiro | IPCA/ESG | andrefmonteiro@hotmail.com | André Monteiro |
| Tiago Silva | IPCA/ESG | tiago_silva16@live.com | Tiago Silva |
| Helena Ribeiro | IPCA/ESG | helena_ana_ribeiro@iol.pt | Helena Ribeiro |
| Casima Vieira | IPCA/ESG | a10647@alunos.ipca.pt | Casima Vieira |
| João Pinto | IPCA/ESG | joaopinto04@gmail.com | João Pinto |
| Editha Lessa | IPCA/ESG | a10641@alunos.ipca.pt | Editha Lessa |
| Ana Rita Mendes | IPCA/ESG | a10627@alunos.ipca.pt | Ana Mendes |
| Mário Queiroz | IPCA/ESG | a10396@alunos.ipca.pt | Mário Queiroz |
| | | | |

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

2/2











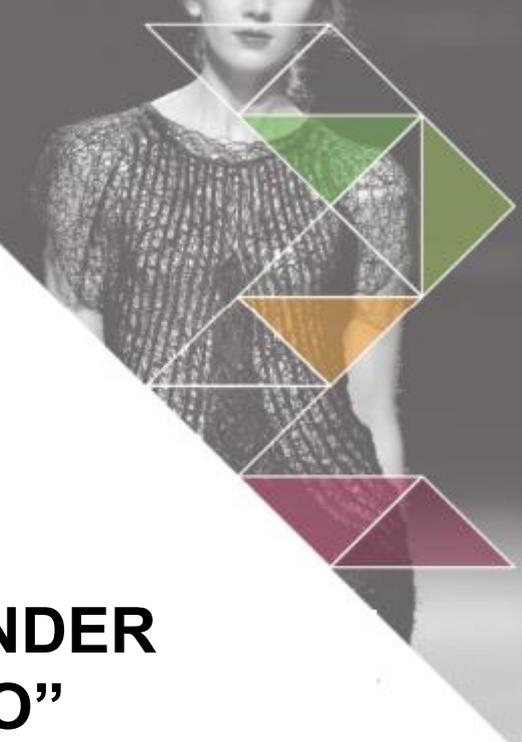




REGENERAÇÃO
INDÚSTRIA TÊXTIL
E VESTUÁRIO PORTUGUESA



Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal



WORKSHOP

“OPORTUNIDADES PARA EMPREENDER NA FILEIRA TÊXTIL E VESTUÁRIO”

IPCA, 29 de Março de 2017



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus Estruturais
e de Investimento



REGENERAÇÃO
INDÚSTRIA TÊXTIL
E VESTUÁRIO PORTUGUESA



Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal



MAPEAMENTO DE OPORTUNIDADES - QUESTÕES CHAVE:

- Em que áreas precisa a cadeia de valor ITV de melhorar?
- Onde estão as oportunidades concretas para melhorar?
- Essas oportunidades podem gerar negócios qualificados e criativos de sucesso?
- Como podemos ligar melhor as oportunidades existentes às pessoas com vontade de empreender?





ATIVIDADES QUALIFICADAS E CRIATIVAS:

- Criação, Moda e Design
- Tecnologias de informação e comunicação
- I&D
- Ambiente, ecoeficiência e sustentabilidade
- Serviços especializados (Ex: consultoria, marketing, serviços técnicos, logística, etc)
- Produção com elevada incorporação de conhecimento
- Outras atividades com elevada incorporação de conhecimento e criatividade

Em suma: atividades da cadeia de valor com elevada incorporação de conhecimento e criatividade



REGENERAÇÃO
INDÚSTRIA TÊXTIL
E VESTUÁRIO PORTUGUESA



Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal

MAPEAMENTO DE OPORTUNIDADES

Ponto de situação:

- *Desk Research* (planos setoriais, regionais, ...)
- Documento base para discussão - feito
- Workshops – em curso
- Inquérito online – em curso
- Entrevistas/reuniões
- Relatório final





REGENERAÇÃO
INDÚSTRIA TÊXTIL
E VESTUÁRIO PORTUGUESA



Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal

FONTES/ESTÍMULOS DE OPORTUNIDADES:

- Tendências específicas (Ex: consumo)
- Tecnologias de Informação e Comunicação
- Processos de Investigação & Desenvolvimento (produtos, processos)
- Novas ferramentas na área de ambiente, energia e sustentabilidade
- Novas ferramentas de produção e logística
- Indústrias criativas
- Oportunidades específicas do contexto local/regional/setorial
- Mercados, segmentos e clientes emergentes
- Novas ferramentas de distribuição e promoção
- Novas ferramentas de apoio à gestão
- ...



PROGRAMA OPERACIONAL COMPETITIVIDADE E INTERNACIONALIZAÇÃO



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus Estruturais
e de Investimento



REGENERAÇÃO
INDÚSTRIA TÊXTIL
E VESTUÁRIO PORTUGUESA



Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal



Tendências

Eco, Ético e Social
Personalização/Customização
Mobile
Nichos/Cultos
Consumidor informado
Envelhecimento

...





REGENERAÇÃO
INDÚSTRIA TÊXTEL
E VESTUÁRIO PORTUGUESA



Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal

Tecnologias de Informação e Comunicação

Web
Comércio eletrónico
Business Intelligence & Discovery
Internet das Coisas
Software
Mobile
3D
Realidade Virtual
Realidade aumentada
RFID
Geolocalização
Inteligência Artificial
Cloud
Social Media
Big Data
Wearables
Conteúdos
Reconhecimento facial
...





REGENERAÇÃO
INDÚSTRIA TÊXTEL
E VESTUÁRIO PORTUGUESA



Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal

Design e indústrias criativas

Design (produto, imagem, ...)

Artesanato

Artes

Arquitetura/decoração

Media

...





REGENERAÇÃO
INDÚSTRIA TÊXTIL
E VESTUÁRIO PORTUGUESA



Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal



Investigação & Desenvolvimento

Novos produtos e materiais
Novos processos/técnicas
Têxteis técnicos
Aplicações médicas
Nanomateriais
Têxteis funcionais
Têxteis/Vestuário inteligente/interativo
...





REGENERAÇÃO
INDÚSTRIA TÊXTIL
E VESTUÁRIO PORTUGUESA



Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal



Novas ferramentas na área de ambiente, energia e sustentabilidade

Tecnologias ambientais
Eficiência energética
Sustentabilidade
Economia Circular

...

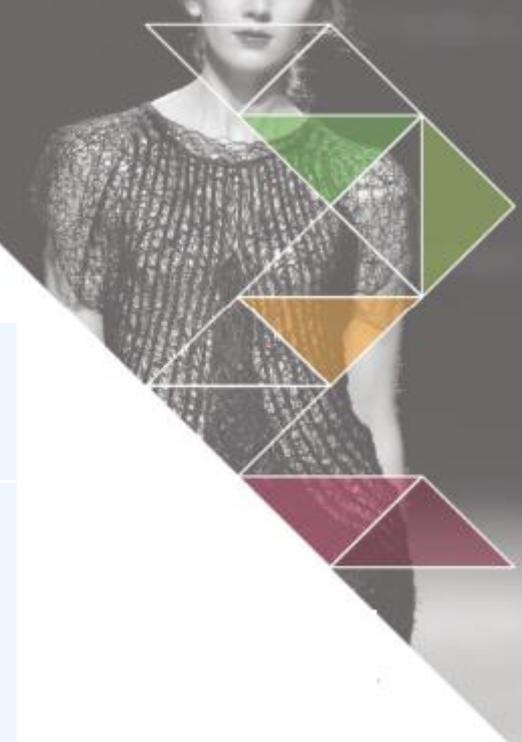




REGENERAÇÃO
INDÚSTRIA TÊXTIL
E VESTUÁRIO PORTUGUESA



Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal



Novas ferramentas de produção e logística

Sistemas avançados de produção
Soluções avançadas de logística
TICE aplicadas à produção - 3D, RV, ...
Qualidade

...





REGENERAÇÃO
INDÚSTRIA TÊXTIL
E VESTUÁRIO PORTUGUESA



Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal



Oportunidades específicas do contexto local/regional/setorial

Necessidades específicas das empresas
Parcerias potenciais
Plataformas (inovação, distribuição, ...)

...





REGENERAÇÃO
INDÚSTRIA TÊXTIL
E VESTUÁRIO PORTUGUESA



Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal



Mercados, segmentos e clientes emergentes

Mercados geográficos emergentes
Segmentos de clientes emergentes
Produtos/áreas específicas de consumo
Clientes específicos
Nichos
...





REGENERAÇÃO
INDÚSTRIA TÊXTIL
E VESTUÁRIO PORTUGUESA



Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal



Novas ferramentas de distribuição e promoção

Novos canais
Novos modelos
Novos meios e ferramentas

...

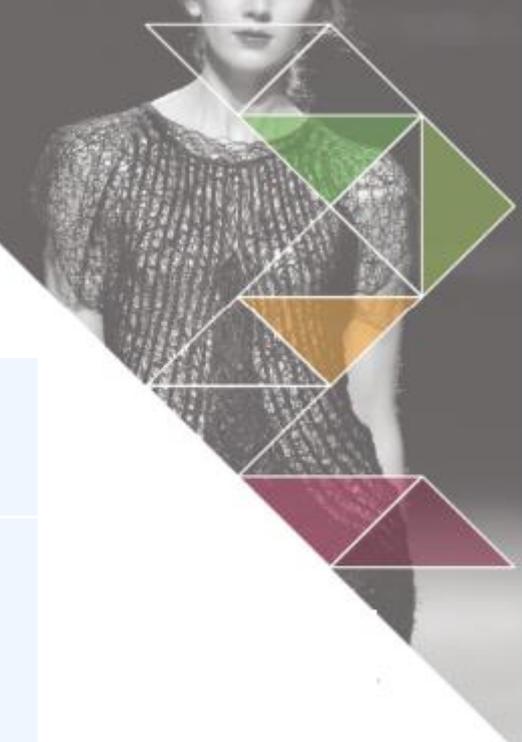




REGENERAÇÃO
INDÚSTRIA TÊXTIL
E VESTUÁRIO PORTUGUESA



Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal



Novas ferramentas de apoio à gestão

Controlo de gestão & Business Intelligence

Planeamento e gestão de recursos

Gestão de pessoas

Gestão financeira

...





REGENERAÇÃO
INDÚSTRIA TÊXTIL
E VESTUÁRIO PORTUGUESA



Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal

CONTACTOS:

<http://regeneracao-itv.pt/>

geral@regeneracao-itv.pt



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus Estruturais
e de Investimento



REGENERAÇÃO
INDÚSTRIA TÊXTIL
E VESTUÁRIO PORTUGUESA



Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal

WORKSHOP

OPORTUNIDADES PARA EMPREENDER NA FILEIRA TÊXTIL E VESTUÁRIO

IPCA – INSTITUTO POLITÉCNICO DO CÁVADO E AVE
29 Mar 2017

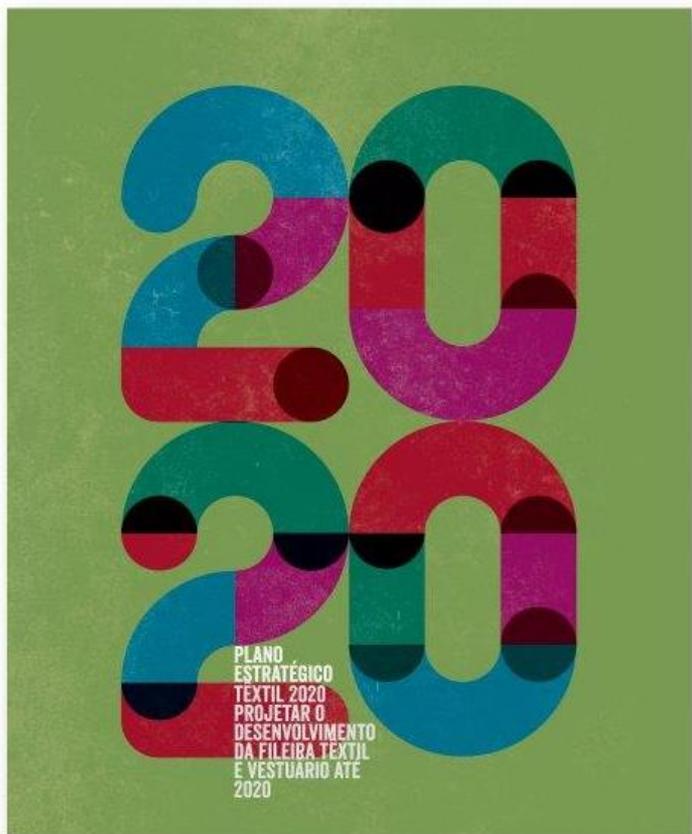


PROGRAMA OPERACIONAL COMPETITIVIDADE E INTERNACIONALIZAÇÃO



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus Estruturais
e de Investimento



PLANO ESTRATÉGICO TÊXTIL 2020 PROJETAR O DESENVOLVIMENTO DA FILEIRA TEXTIL E VESTUÁRIO ATÉ 2020



5 grandes quadros de tendências

Quadro Regulamentar

Acordo de Livre Comércio União Europeia e EUA (TTIP)



Quadro de Valores

Sustentabilidade



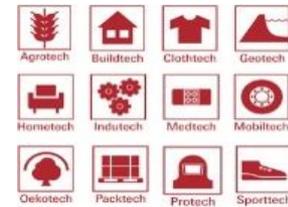
Quadro Demográfico

Diminuição dos Nascimentos e Envelhecimento da População



Quadro Tecnológico

Têxteis Técnicos e Funcionais



Quadro Competitivo

Reindustrialização: Relocalização Industrial

Energia (Gás de Shale)



Globalização: o Dominio da Produção

capacidade financeira para deslocalizar parte da produção para indústrias próprias em terceiros países



INPUT 2 "Os eixos: B2C, Alta Gama e Tecnologia"

Alternativas para a Europa que produz

a ITV europeia não recuperará quota de mercado;
concorrerá num binário alternativo



INPUT 3 "Alta eficiência/especialização no P Label ou Branding diferenciado não industrial"

Fim do Posicionamento Dual

a indústria integrar-se-á na "cadeia de valor" gerada pelas grandes marcas e por retailers com forte presença no B2C



A Sustentabilidade como factor de competitividade

o impacto da produção e do consumo no ecossistema e na ética social, assim como a racionalização energética, serão variáveis tão importantes na economia como a inovação tecnológica



"A Sustentabilidade
adquire relevância
global"

Novos conceitos de Customização

o definitivo desembarque da wearable technology nos diversos segmentos da têxtil, revolucionará o sector



"Funcionalidades de carácter lúdico proporcionarão a massificação. Segurança, Saúde, Conforto serão a ponta de diamante"

"As potencialidades aplicativas
são praticamente ilimitadas"

A Têxtil "Contamina"

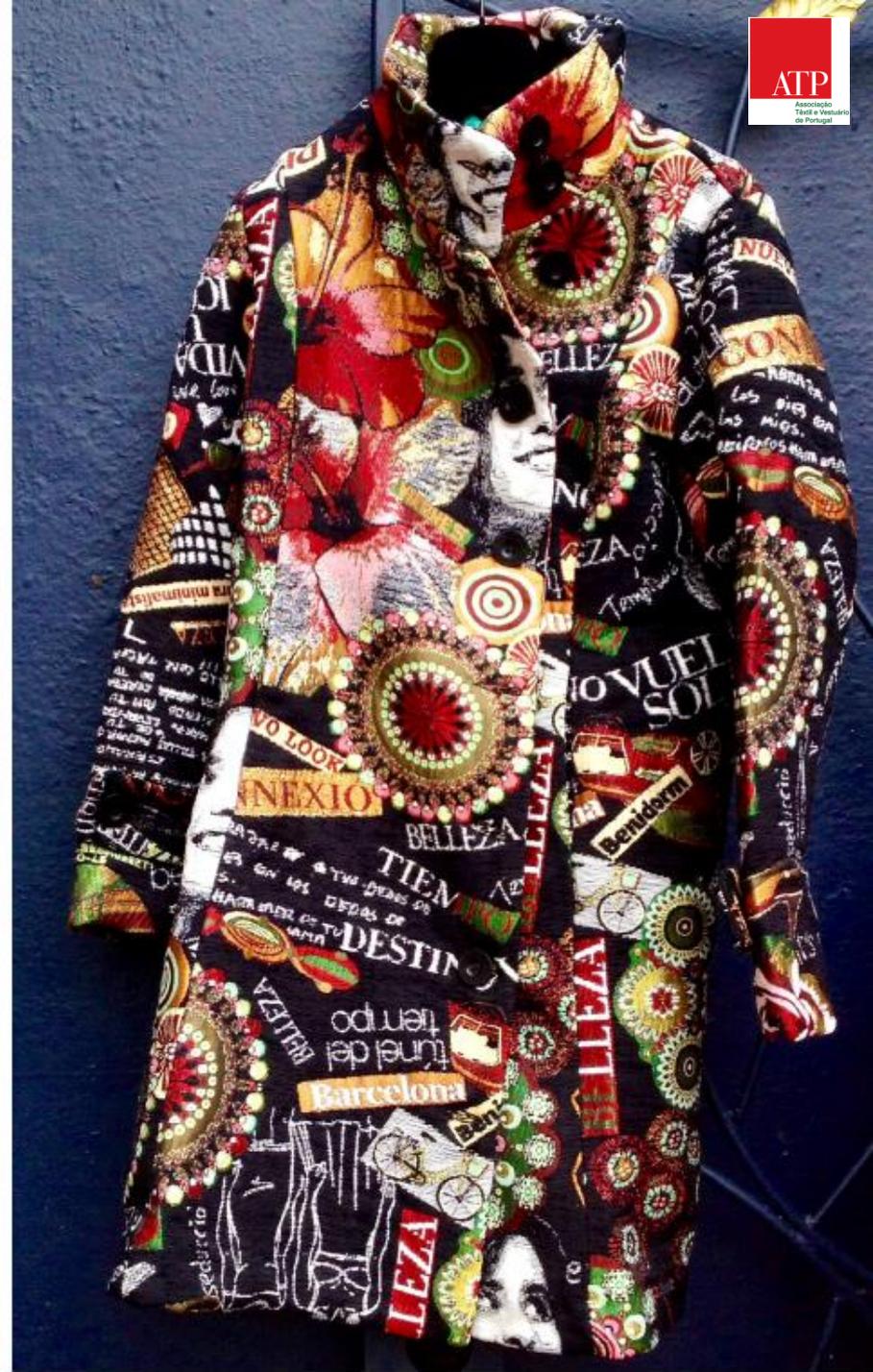
a criatividade e versatilidade da I&D Têxtil permitem um desenvolvimento multidirecionado



O Estilo sobrepõe-se à Moda

o branding dependerá da rapidez com que seja reconhecida, com um simples golpe de vista, a proposta estético-estilística da marca

"O Estilo como senha de identidade da Marca que excede aspetos temporais"



A Polarização do Mercado

entre a alta moda, com artigos icónicos consolidados; e as insígnias low cost e fast fashion ágeis em captar e difundir a tendência do momento

"Um numero muito limitado de players, em cada bando, será protagonista do mercado global"





A irrupção do Consumo Alternativo

o posicionamento crítico perante o consumismo; a atitude proativa em relação à sustentabilidade; o rechaço à cultura de massas, geram correntes estéticas e económicas que se propagam por todo o planeta

"A consciencia social transforma-se em fator económico determinante"

Os "autênticos" influencer da Moda

os protagonistas da nova economia, com a sua transversalidade, tem um peso nos costumes inédito na história empresarial



"Influencer da Moda porque promovem direta ou indiretamente os novos trend setters"

Transição de Gerações no Mercado de Consumo

ocaso dos baby boomers que representam a fidelidade aos bens duráveis e às marcas e a aceitação do preço da experiência e do serviço;
apogeu dos millenials, que antepõe à qualidade tradicional fatores como a oportunidade, o estilo, os valores e tem menos interesse pelos bens duráveis



"Atravessamos a era das mais importantes transformações nos hábitos de consumo"



A revalorização dos over-50

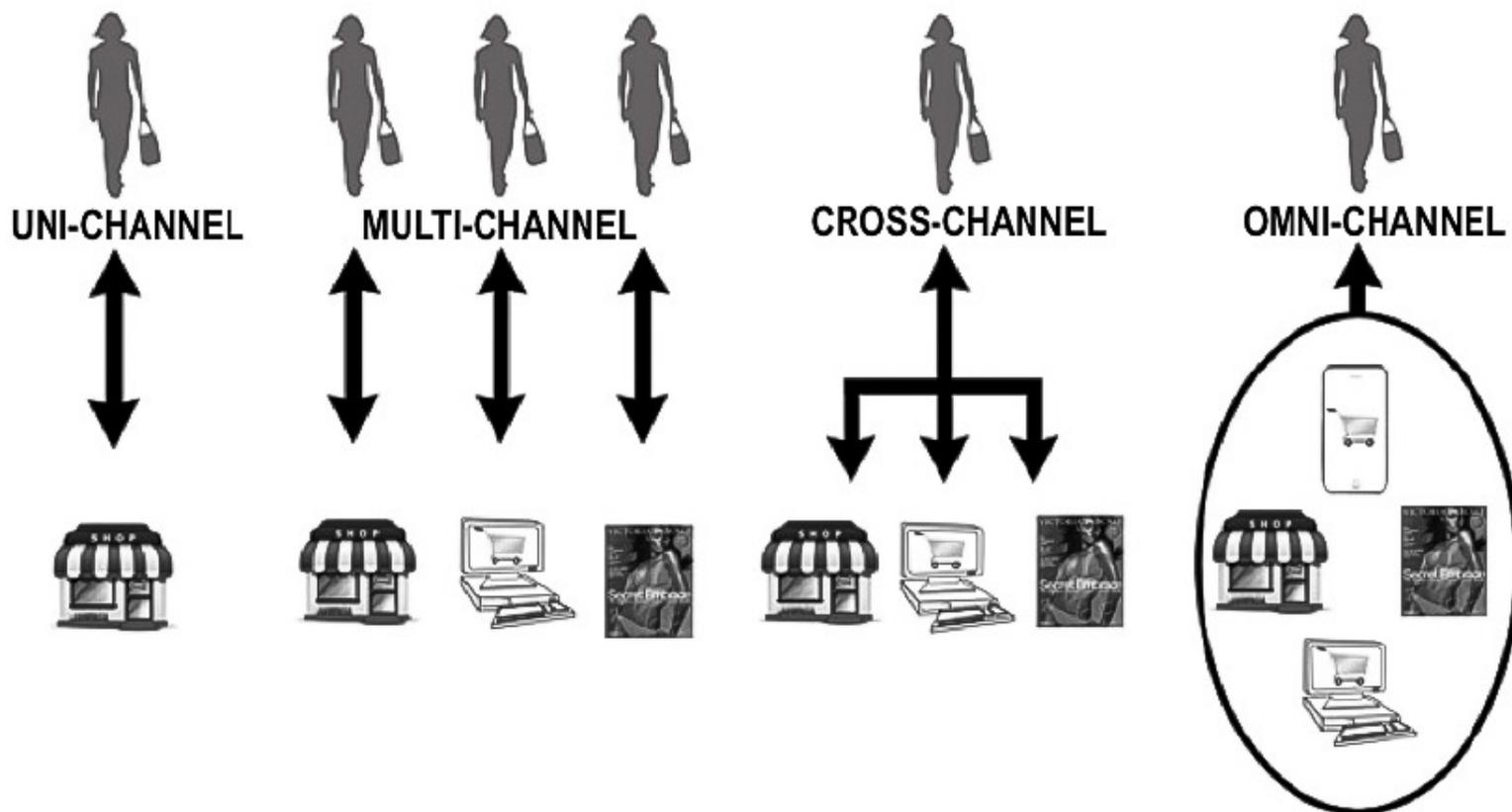
fatores económicos e sociais (mudança da pirâmide demográfica), culturais e a maior longevidade reconfiguram o conceito de "velhice"

"Os Baby Boomers, grandes consumidores de Moda e Design nos 90, serão os over-50 nos próximos 20 anos"

INPUT 13 "Integração dos formatos físicos e virtuais "

A reorganização do subsector da Distribuição

o processo de comercialização, em todas as realidades, será omnichannel





Redimensionamento do número de Lojas Físicas

a integração resultante das estratégias omnichannel originará a eliminação dos espaços não funcionais para a comunicação da marca

"A loja física terá que justificar com o brand engaging a sua existencia"

INPUT 15 "As lojas de bairro terão uma nova função"

Fim do conceito de "pequeno comercio de vestuario"

a concentração do comercio e o aumento da concorrência derivado das estratégias omnichannel, assim como o crescimento do B2C, são as causas



Batalha sem quartel pela máxima eficiência logística

A linha de rota para o B2C é clara e definida. O futuro é conseguir dar uma resposta instantânea ao consumidor com o menor custo e o melhor serviço possível.



Emerge o Shoppertainment

a loja física será um espaço radical de experimentação, comunicação e imersão no universo da marca

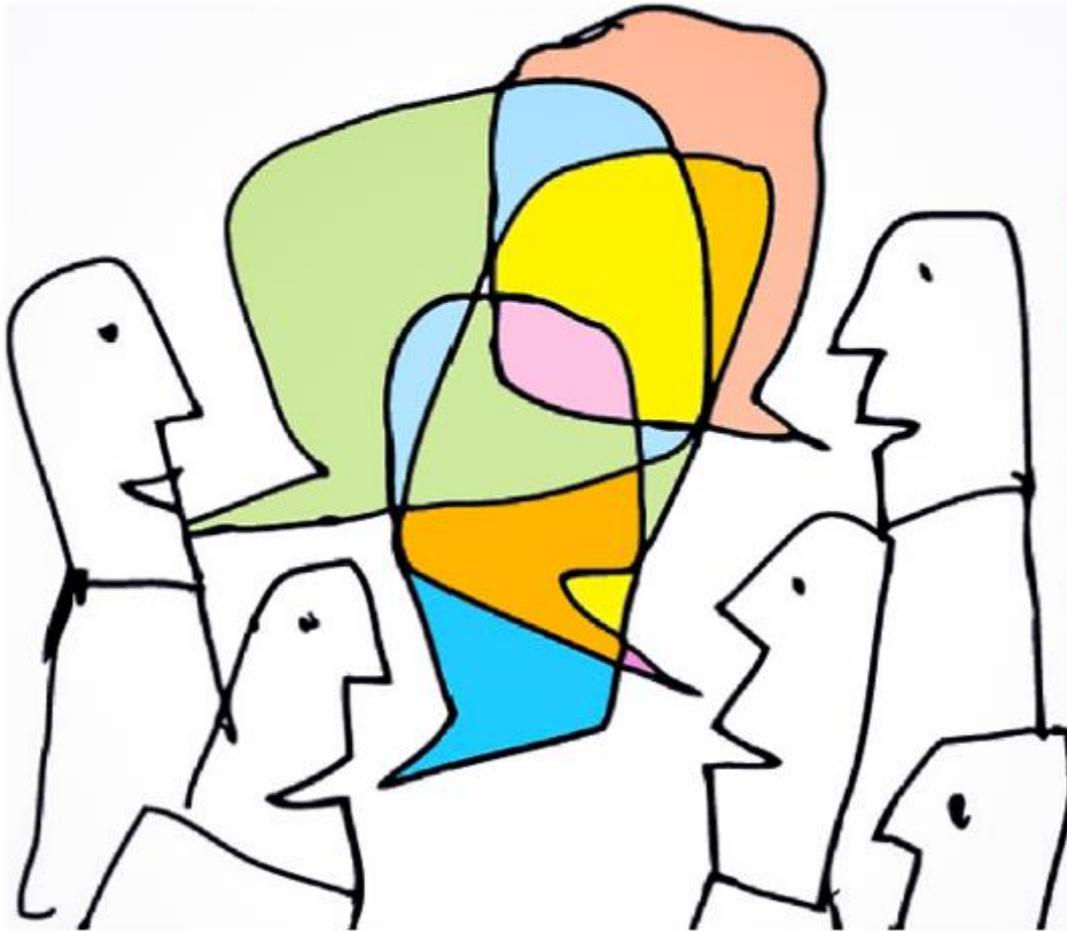


Novos motores tecnológicos para o Marketing



transferencia de tecnologias conhecidas no mundo da logística (RFID), assim como outras (geolocalização, RA) para uso maciço em promoção, visual merchandising e publicidade

da Comunicação Unidireccional para a Bidireccional



forçoso início de uma nova era para a comunicação das marcas; tecnologia e interatividade sim, mas ética, transparencia, e confiança serão fundamentais numa relação em que o peso do intangível é elevado

A necessária reinvenção da promoção da Moda

salões de moda em crise; imprensa especializada redimensionada; utilidade das passerelles internacionais questionadas. O que fazer?



"Os Salões de Moda serão plataformas alargadas no tempo, no tipo de proposta e geografia, dedicadas às marcas emergentes; Imprensa e Passerelles estarão conectadas ao lado pratico do e-commerce"



REGENERAÇÃO
INDÚSTRIA TÊXTIL
E VESTUÁRIO PORTUGUESA



Obrigado!

WWW.ATP.PT

[HTTP://REGENERACAO-ITV.PT](http://REGENERACAO-ITV.PT)